

LEM

LIDERAZGO EMPRESARIAL

M É X I C O 2 0 2 1

Información Nacional / México / Septiembre - Octubre 2021 / Edición 05 / ISSN: En Trámite

CIFRAS DEL
MERCADO TI
EN EL PAÍS

CRECE EL
SECTOR INSURTECH
EN MÉXICO

INCLUSIÓN
DIGITAL PARA
LAS PYMES



ENTRE COMILLAS

COFEPRIS

INVITADO ESPECIAL

SECRETARÍA DE ECONOMÍA



Lo Mejor de la **Bi**otecnología para la Industria Acuícola

Brindamos soluciones biotecnológicas mediante formulaciones probióticas y formulaciones nutricionales para la industria acuícola.

Nuestros desarrollos se basan en la identificación de problemas actuales de la industria acuícola para brindar soluciones en tiempo real mediante el diseño de productos biotecnológicos, innovando, con una base científica sólida, siempre buscando generar un impacto social y ambiental positivo.

NUESTROS PRODUCTOS QUE APORTAN AL BIENESTAR Y LA ECONOMÍA SON:



AJTZAK
Bi 

CONTACTO:

 Parque PIIT, CIDEP-Tecnológico de Monterrey, Km. 10
Autopista al Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo.
C. P. 66629. Apodaca, N.L.

 (818) 020 3600 / (811) 809 2500  info@ajtzakbio.com

 Ajtzak Bio - Biotecnología Sustentable

www.ajtzakbio.com



COMPROMISO SOCIAL Y EMPRESARIAL

41 años
dedicados a la
manufactura de
aleaciones de
aluminio y a la
comercialización
de metales no
ferrosos.



**Brindando valor a
industrias como:**



AUTOMOTRIZ



CONSTRUCCIÓN



TELECOMUNICACIONES



Reafirmamos nuestra responsabilidad social con el medio ambiente, impulsando el uso óptimo de los recursos a través de un modelo integral de negocio basado en el acopio, reciclaje y fundición de materiales.

CONTACTO

+52 (81) 8288-0000 comercial@arzyz.com www.arzyz.com

EN EL NÚMERO DE

2021



20

TECNOLOGÍA PARA ASUMIR RETOS EN **SEGURIDAD ALIMENTARIA**

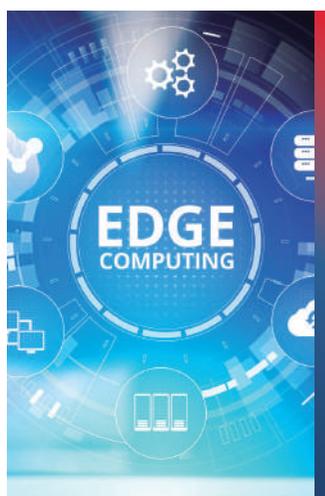
25

IMPORTANTE EVENTO POR **EL SMBB**

26 MEXICANOS CONECTADOS

31 CIFRAS DEL **MERCADO TI** EN EL PAÍS

32 “MILLENNIALS” APORTAN A LA ECONOMÍA NACIONAL



06

PRINCIPALES TENDENCIAS **TECNOLÓGICAS**

12

CHATBOTS, ALIADO EMPRESARIAL

14 DATOS PARA EL **COMERCIO ELETRÓNICO**

16 **INCLUSIÓN DIGITAL** PARA PYMES

36

ESTRATEGIA **DIGITAL NACIONAL**

41

CIBERSEGURIDAD

42

USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA



CRECE EL SECTOR **INSURTECH EN MÉXICO** 44

ENTRE COMILLAS: 46
SECRETARÍA DE ECONOMÍA

ESTE MES



48

**ENCUENTROS EMPRESARIALES,
CLAVES PARA NUEVOS NEGOCIOS**

52

**UN EJEMPLO DE DESARROLLO
TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO**

54

PRODESEN

56 **APROBACIONES
PARA LA RED**

62 **INDUSTRIA DE
LAS TELECOMUNICACIONES**

58 **DESARROLLO PROPIO
DE TECNOLOGÍA**

64 **CENTROS DE INNOVACIÓN
Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS**

60 **ENTRE COMILLAS:
COFEPRIS**

66 **SOFTWARE, HARDWARE
Y LA WEB**

70

**CRECIMIENTO
ECONÓMICO**

72

**OBRA BLANCA
EXPO 2021**



CÁPSULAS INFORMATIVAS 74

**COMITÉ DE OPTIMIZACIÓN
REGULATORIA 76**

AGRADECIMIENTOS

AJTZAKBIO S.A.P.I. DE C.V.
Armando Silva Olivares
Director Finanzas

Irving Armando Silva Álvarez
Director Comercial

Ernesto José Aguirre Ezkauriatza
Director General

BSIDE
Héctor Ramírez Jiménez
Director General

**PROVEEDORA DE TECNOLOGIAS
INTELIGENTES DEL BAJIO S.A. DE C.V.**
Carlos Rodrigo Díaz Palacios
Director de Finanzas

**CONSULTORIA Y ESTRATEGIA
EN IT ESTRACON S.A. DE CV.**
Ing. Fernando Salcedo Zazueta
Director General

DLKS BUSINESS GROUP S.A. DE C.V.
Lorena I. Perales Leyva
Gerente General

CORPORATIVO JHETA, S.A. DE C.V.
Ing. Jorge Juárez Olguin
Director General

FYCO TELECOMUNICACIONES
Jhonny Juárez
Country Manager Mexico

LABORATORY & TECHNOLOGY S.A. DE C.V.
Ing. Raul Balderas
Director General

WORLD FERIAS
Christian David Torres Parra
CEO

PIGSA DE C.V.
Lic. Agustín Rosas
Gerente General

**SISTEMAS DIGITALES EN
AUDIO Y VIDEO S.A. DE C.V.**
Ing. Enrique Arturo Gutierrez Lopez
Director General

DESCALZI TELECOM S.A.S. DE C.V.
Ing. Geronimo Descalzi Lopez
Director General

GRUPO JAXA
Ing. Jonathan Carlos Ruiz
Director General

EGH CONTROL AND AUTOMATION S.A. DE C.V.
Ing. Eric Gaspar
Director General

INPRO TELECOM S.A. DE C.V.
Ing. Luis Alva
Director General

EVCON GROUP - SUPRA FT, S.A. DE C.V.
Luis Alberto Torres Arellano
Director General Adjunto Comercial

Armando Israel Fuentes Hernández
Director General Adjunto Ingeniería

OJIVA CONSULTORES
Lic. Andrea De Anda
Directora General

TRIBUTARY COUNSELLING, S.C.
Maestra. Martha Hernández
Directora General

Staff

LIDERAZGO EMPRESARIAL 2021 #5

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

Canales Institucionales S.A DE C.V.
EDITORIAL

Julián Andrés Muñoz Gómez
GERENTE GENERAL

Luz Dominguez
DIRECTORA ADMINISTRATIVA

Guadalupe Aguilar
COORDINADORA DE PUBLICACIONES

Maria Fernanda Martínez
DEPARTAMENTO DE RECAUDO

Ing. Margarita García Hernández
DIRECTORA DE PROYECTO

Paula Díaz
Jhonatan Suárez
Angela Valencia
Mijerlendy Chaves
DIRECTORES EJECUTIVOS

Luz Angela Viveros
DIRECTOR DE COMUNICACIONES

Joshua Castro Velasco
DIRECTOR DE PRODUCCIÓN Y DIAGRAMACIÓN

Liderazgo Empresarial México N° 5 es una publicación editada por la Casa Editorial Canales Institucionales S.A. de C.V (Puebla, Pue). Publicación Semestral. ISSN: en trámite, otorgado por el Instituto Nacional del Derecho de Autor.

Queda estrictamente prohibida la reproducción total o parcial de los contenidos e imágenes de la publicación sin previa autorización y citando la fuente original "LEM 2021".

Canales Institucionales es una firma editorial que busca informar de manera correcta mediante una publicación seria y confiable. La organización no tiene ningún vínculo comercial ni de otra índole con las instituciones Públicas en México.

Agradecimiento especial a todas las personas y empresas que gracias a su trabajo, apoyo y colaboración han hecho posible la realización de esta publicación.



Línea de información:
22 29 46 19 70 Puebla
55 26 01 44 19 México D.F.
WhatsApp:
22 231 39 168
55 413 24 639

www.canalesinstitucionales.org  

EN UNÍSONO PARA LA RECUPERACIÓN

Las naciones tienen la mira enfocada en levantarse del duro golpe y las afectaciones provocadas por una pandemia que no solo generó cambios abruptos de paradigmas, sino que aceleró las modificaciones que se harían paulatinamente en los mercados, dejándolos contra inesperados abismos.

Desde las diferentes industrias los mexicanos nos unimos para avanzar. El sector público y privado enfoca sus esfuerzos en desarrollar las mejores herramientas para la evolución de la Nación; en este camino la tecnología representa un rol decisivo, la transformación digital, el acceso y calidad de internet, desarrollos tecnológicos, así como las transacciones online, el fortalecimiento de las Pymes y el apoyo al comercio electrónico, son algunas de las piezas determinantes para la anhelada recuperación.

En esta edición de Liderazgo Empresarial, compartiremos como, entre muchas otras, el Inegi; la Asociación Mexicana de Ventas Online; el Instituto Federal de Telecomunicaciones; la Profeco; la Secretaría de Economía y la Cofepris, suman conocimientos y procesos con grandes de las industrias; instituciones académicas; asociaciones de empresas y diferentes actores, para, en un gran esfuerzo colectivo, transitar el camino a la cima de las mejores cifras para los mercados mexicanos.



Angela Mesías
Directora de Comunicaciones

LIDERAZGO EMPRESARIAL 2021

AHORA EN TU MÓVIL ¡DESCÁRGALA GRATIS!

Nos hemos digitalizado para ofrecerte una publicación dinámica, interactiva e innovadora con información de la más alta calidad



ACCESO GRATUITO AL CONTENIDO EN VERSIÓN DIGITAL.
WWW.CANALESINSTITUCIONALES.ORG

PRINCIPALES TENDENCIAS TECNOLÓGICAS



Entre las tendencias de la tecnología más destacadas y estratégicas que se encuentran en la industria son:

Hiperautomatización

Parte de la robótica que trata de automatizar al máximo los procesos empresariales para hacerlos más precisos, eficaces y hasta diez veces más rápidos, combinando tecnologías emergentes como la RPA (Robotic Process Automation), la Inteligencia Artificial (IA) y el aprendizaje automático (machine learning).

Multiexperiencia

La realidad virtual (VR), la realidad aumentada (AR) y la realidad mixta (MR) están transformando la manera en que se percibe el mundo digital y su interacción con él, las aplicaciones que usan estas tecnología ofrecen al usuario múltiples experiencias.

Edge computing

Esta área de la informática tiene un gran impacto en el Internet de las Cosas (IoT). Posibilita que los datos que generan los dispositivos se procesen de forma local, sin necesidad de subirlos a la nube o enviarlos a un centro de datos externo.

Nubes híbridas

Asistiremos a la descentralización de la mayoría de servicios cloud. Sin embargo, el proveedor de nube pública en origen mantendrá la responsabilidad de la operación, la gobernanza, las actualizaciones y la evolución de los servicios.

Grandes retos son los que enfrenta el gobierno federal, los gobiernos locales y las empresas, al tratar de cumplir con la creación de oportunidades de acceso a la información que faciliten a la sociedad el quehacer de actividades que se trasladaron a entornos digitales.

Estos procesos de innovación constante y liderazgo aplicados en muchas industrias, permite que hoy el país cuente con avances en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), algunas de ellas recopiladas en el informe Top 10 Strategic Technology Trends for 2020, de la consultora Gartner, documento que marcó una pauta importante en lo que ha trascendido y sucedido en el 2021.

“ La contingencia sanitaria por el Covid-19 aceleró la transformación digital. Con esa tendencia más empresarios apostaron en modelos de negocio que incluyeran tecnología en las diferentes industrias”.

Blockchain

Asistiremos a la descentralización de la mayoría de servicios cloud. Sin embargo, el proveedor de nube pública en origen mantendrá la responsabilidad de la operación, la gobernanza, las actualizaciones y la evolución de los servicios.

Inteligencia Artificial (IA) y ciberseguridad

La popularización de la IA y el aprendizaje automático trajo nuevos desafíos para la seguridad informática, ya que aumentarán considerablemente las vulnerabilidades de los sistemas. De ahí que se vuelva imprescindible el desarrollo de nuevas tecnologías y perfiles para reforzar la ciberseguridad.

AVANZAR EN LA RECUPERACIÓN ECONÓMICA



El aporte que hace la tecnología y la innovación para enfrentar los desafíos en las diferentes industrias es importante, permitiendo un tránsito hacia una mejora económica tras la pandemia. Estos saberes refuerzan la productividad y significan procesos claves que tendrán importancia capital en los próximos años, tal es el caso de las herramientas:



- IoT para industria, transporte y urbanismo

La estandarización del IoT transformará la industria hacia modelos as a service, mejorará la conducción autónoma y la conectividad de los vehículos, y contribuirá al desarrollo de las ciudades inteligentes.

- Red 5G

La quinta generación de telefonía móvil entró en funcionamiento en y su uso comercial se expandió exponencialmente.

- Wifi 6

Este nuevo estándar para las conexiones inalámbricas ya está en fase de verificación y proporcionará más cobertura, seguridad, velocidad y densidad de tráfico.

Estos avances tecnológicos marcan un hito como factor central de la transformación de los procesos productivos, el medioambiente y las condiciones de vida de las personas, generando cambios económicos y estructurales de las industrias y la sociedad.



Software Industrial Inteligente

La introducción de herramientas tecnológicas en diversos procesos industriales llegó para transformar y revolucionar las técnicas de un mercado mundial que no se detiene. Compañías como SMTEK se han enfocado hacia la entrega de soluciones de corte tecnológico, para proveer sistemas integrales de automatización y control, destacada por su amplia capacidad competitiva a nivel nacional e internacional.

Su trabajo se ha basado en el compromiso por el alcance de los mejores rendimientos productivos, gracias a las ventajas estratégicas ofrecidas por las herramientas de la industria 4.0, una tendencia global caracterizada por la implementación de instrumentos que facilitan la observación en detalle de las actividades en su organización.

A mediados del 2015 comenzó sus labores en la ciudad de Silao aprovechando el crecimiento industrial de la región. Desde este momento han tenido claro que cada una de sus actividades y propuestas deben estar enfocadas en la atención de las necesidades de la industria, especialmente las relacionadas con las áreas de mantenimiento, mejora continua de equipos, consolidación de proyectos y fortalecimiento en acciones de ingeniería. Adicionalmente, han dinamizado los tópicos de automatización, control y firmeza en todo tipo de proyectos productivos.

En adelante, sus procesos se vieron acompañados por el establecimiento de alianzas con importantes compañías internacionales como la alemana **TURCK**, un enlace que les permitió extender sus servicios hacia la zona de Bajío, comprendiendo a Querétaro y León.

Por su parte, en el 2019 se consolidó la asociación con la mundialmente reconocida **Banner Engineering**, una empresa de origen estadounidense que se ha destacado por la entrega de soluciones relacionadas con los sensores inteligentes y dispositivos para el Internet Industrial de las Cosas (IIOT).



Ambas corporaciones reconocen en SMTEK, un aliado importante para la distribución de servicios tecnológicos, destacándose dentro del mercado mexicano por su amplia experiencia, buen servicio y acompañamiento a sus clientes, además de su amplia cobertura en el territorio nacional.

CATÁLOGO DE PRODUCTOS

Para asegurar la entrega de las mejores herramientas con su respectiva implementación, se ha generado un extenso portafolio de productos que abarcan distintos aspectos de la cadena productiva industrial. En ese sentido, el desarrollo de espacios de asesoramiento es necesario para detectar las necesidades de su organización, de manera que se entreguen soluciones ideales y adaptables.



Connectivity:

De la mano de TURCK lideran la entrega de soluciones de conectividad enfocadas a mejorar la productividad de la industria manufacturera, con más de 85,000 aplicaciones exitosas.



Redes:

Acompañamiento integral para la instalación de redes adaptables y de la más alta calidad, destacadas por el aseguramiento de la conectividad entre los diversos puntos de su empresa, facilitando la evaluación de procesos para identificar detalles que requieran de soluciones inmediatas.



Mil-Spec Connectors:

Conectores especializados para procesos industriales con fuertes vibraciones, entornos corrosivos como los relacionados con los hidrocarburos.



Vision Lighting:

Controladores, indicadores de iluminación, switches de seguridad, botones para detenciones de emergencia, laser scanners, safety light curtains para la delimitación de espacios seguros, entre otros sistemas para incrementar la protección del talento humano en su empresa.



Instrumentación:

Elementos de alta calidad para la intervención directa en mejorar los rendimientos y observación de los detalles de sus tareas productivas, participando en las temperaturas, presiones y demás detalles que mejoran el cuidado de sus técnicas.



Indicadores:

Equipos de iluminación para destacar estados, etapas o condiciones de la cadena productiva de su empresa, ideales para impulsar sus procesos, reducir costos y ahorrar tiempos sin reducir la calidad final de sus servicios.



Sensores:

Soluciones aplicadas para dinamizar la cadena de distribución de mercancía, flexibilizando la relación entre el número de solicitudes recibidas, frente al número de acciones para responderlas; testeo de productos, para una entrega con los más altos estándares de calidad y manipulación de inventarios, para reconocer el comportamiento del mercado y responder de manera oportuna a las condiciones de consumo.



Durante su trayectoria **SMTEK** se ha convertido en un pionero de la industria 4.0, aplicando dispositivos de control relacionados con los sensores, los indicadores, PLC (Controlador Logístico Programable), HMI, Switch, RFID, Cámaras de visión, Lectores de códigos, Equipos de seguridad, Cables Quick Connect, entre otras soluciones de monitoreo que facilitan la generación de indicadores sobre el status de las líneas de producción.

Adicionalmente, han desempeñado una línea de Server Cloud con servidores locales y externos para consultar y validar información generada por medio de la conexión directa con los controladores de campo. Esto se logra a través de un enlace con una Base de Datos para el registro e interpretación de un amplio colectivo de información.



La calidad de nuestros productos es competitiva nacional e internacionalmente, **esto, basado en la innovación tecnológica y capacitación continua de nuestro personal.**

También cuentan con una solución Dashboard que le permitirá a su empresa contar con la información obtenida en el trabajo de campo, plantear gráficos que se detallan de forma estructurada y de fácil entendimiento, además de ofrecer un tablero de herramientas para consultar específicamente cualquier tipo de indicador de desempeño y estado de sus equipos.

Finalmente, a sumar un detalle importante para el crecimiento y desarrollo tecnológico de cualquier compañía, tiene que ver con el monitoreo de sus equipos. En este sentido, **SMTEK** ofrece un completo catálogo de servicios para el mantenimiento preventivo de equipos Carrirer's a partir del control de ciclos cumplidos, además de implementar estrategias de Tag, grabadode ID para identificar el estado de los mismos por medio de tres colores.

Con todo esto se han encargado de fortalecer el rendimiento operativo de la industria mexicana, y su objetivo a futuro es el de seguir mejorando su liderazgo en la integración de servicios automatizados, cumpliendo siempre con los más altos requerimientos de calidad, un detalle fundamental para ganarse la confianza de sus clientes.

CONTACTO

Dirección Sucursal Querétaro: Carretera Estatal 431 Km 1+933, Condominio Europark II, Bodega 19B, Col. El Colorado Galindo, El Marques, Querétaro, CP 76246 **Teléfono:** + 52 442 7302331

info@smtek.com.mx

Dirección Sucursal Silao: Av. Coecillo 45-C y 45-D, Fraccionamiento La Arboleda Residencial, en la Cd. de Silao de la Victoria, Guanajuato, CP 36122 **Teléfono:** +52 472 1170302

www.smtek.com.mx



VACÚNATE
FELICIDAD
#QueLaVacunaNosUna



Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

www.quelavacunanosuna.org



CHATBOTS, ALIADO EMPRESARIAL

Para la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), los chatbots son herramientas tecnológicas muy populares que se adaptan a las necesidades de cada comercio, desde una empresa que desea solo colocar un formulario sencillo, hasta aquellas que incursionan en la aplicación de inteligencias más especializadas para sus respuestas.

Los chatbots van más allá de dar respuestas a preguntas de los usuarios, también son capaces de analizar la información y llevar acciones concretas con la finalidad de mejorar la experiencia de los clientes. AMVO aclara que existen diferentes maneras en que esta solución ayuda a los

negocios en el cumplimiento de objetivos específicos. Por ejemplo, existen los convencionales que funcionan como un "árbol", respondiendo según las preguntas precargadas y con un sistema de opción múltiple. También existen los que se pueden configurar al 100% para que las respuestas sean fluidas.

Ecommerce News1 menciona cuatro tipos específicos de chatbots según la complejidad con la que se desee integrar:

- 1 Los que facilitan la información general de un producto, tal es el caso del precio, envío, tamaño o peso. Este se crea con respuestas simples y es muy fácil de integrar.
- 2 Atiende devoluciones, donde el bot debe ser capaz de redirigirlo a la página donde podrá iniciar el proceso o consulte directamente con un asesor.
- 3 Ayuda a un cliente a conocer el estatus de su envío, lo que implica que la respuesta debe ser más avanzada. Él debería reconocer al usuario y facilitarle automáticamente esa información, ya sea el estatus en la paquetería, fecha de entrega aproximada o hasta el número de seguimiento.
- 4 Para un caso más avanzado, existen los que se pueden integrar por medio de API's de terceros, esto facilitaría la información almacenada entre los sistemas y el chatbot.

“ El chatbots es una tecnología que permite al usuario mantener una conversación a través de un software que se integra en un determinado sistema de mensajería, como, por ejemplo, **Facebook, Twitter, Telegram, Whatsapp, entre otros.** ”



PIONEROS EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL

La innovación tecnológica es fundamental para hacer frente a los retos que exigen los mercados actuales. **Evcon Group** hace posible la transformación digital, por ello, cada día se posiciona como una empresa líder que marca la tendencia en Soluciones Tecnológicas Multidisciplinarias. Cuenta con más de 25 años en la implementación de soluciones de Ti con las mejores condiciones, máxima eficiencia fiscal y financiera.



Siempre bajo el cumplimiento de los principios fundamentales de excelencia, pasión, confianza, responsabilidad e integridad; aunado a profesionales con especialidad, maestría y doctorado en áreas de ingeniería, TI, IoT, ciberseguridad, redes, colaboración, finanzas, impuestos, jurídico, brinda soluciones y servicios en:



IT Soluciones

Enterprise Networking; Cibersecurity 360°; Colaboración; Data Center; Salas de videoconferencias; IoT & Digital Transformation.



Servicios

Servicios Administrados; Servicios Monitoreo; EVCON Support; EVCON Training; EVCON Innovation; Network Operation Center; Security Operation Center; Operations Technology.

La compañía atiende al sector privado y de gobierno, así como a financiero, manufactura, menudeo, transporte, hotelería y hospitales. Siendo reconocida por los excelentes resultados en cada uno de sus procesos, esto gracias a su entero compromiso y la aplicación de conocimiento de un gran equipo profesional de Ingeniería Certificada con más de **27 Certificaciones profesionales** y **14 Certificaciones corporativas**.

Como Partner Premier de Cisco y respaldado con aliados y empresas hermanas **Evcon Group** trasciende como un referente multidisciplinario para sus clientes y la sociedad, mediante la innovación tecnológica y con la ejecución de proyectos complejos con pasión e integridad, confiando en la excelencia de sus colaboradores, aportando significativamente a la evolución digital y económica del país.



DATOS POSITIVOS

PARA EL COMERCIO ELECTRÓNICO

El informe *“Impacto del Covid-19 en el consumo en tiempo real y alta definición”*, elaborado por BBVA Research, indica que el comercio electrónico en México tiende a recuperarse, esto se refleja en los crecimientos mayores a 50% en los meses de mayo y julio de 2021. El reporte corresponde al mes de agosto y anuncia esta como una noticia alentadora, luego de la desaceleración en su crecimiento durante los primeros meses del año y el decrecimiento en los meses de abril y junio.



Asimismo, sugiere que *“La brecha entre el comercio electrónico y las compras físicas se ha reducido y en México las ventas online se están recuperando”*. La comercialización digital en el país mostró crecimientos anuales de hasta **170%** entre marzo y diciembre del 2020, pero a partir de enero del 2021, la aceleración del crecimiento del comercio a través de internet se redujo a menos

de **140%** y a partir de abril las ventas por medios virtuales comenzaron, incluso, a mostrar decrecimientos respecto del año anterior.

La Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO), hace referencia a un valor del **9%** que representó el total de las ventas minoristas o retail en 2020 en el país. La Asociación comunicó en enero de 2021, que la estimación del valor de mercado

del comercio electrónico en 2020 ascendió a 316,000 millones de pesos.

Cabe mencionar que el consumo total en México mostró una firme recuperación que indicó un crecimiento anual de **52%** en mayo del 2021, esto, desde que sufrió una caída de **22%** en marzo del 2020 a causa de la pandemia Covid-19; sin embargo, el crecimiento se ha reducido al pasar a **38** y **31%** en junio y julio de 2021, respectivamente.



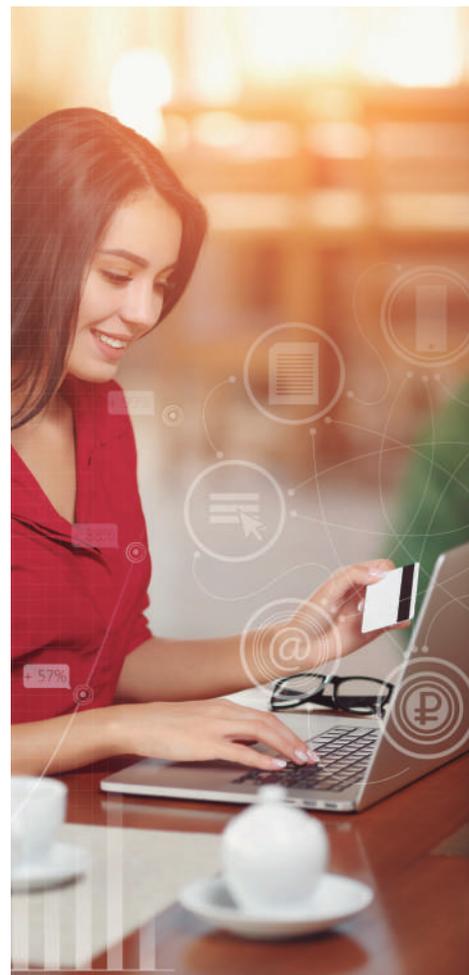
“ México, España y Turquía son los únicos países mencionados en el reporte, en los que la tasa de crecimiento del comercio electrónico fue mayor a la del consumo físico en julio del 2021.

BENEFICIADOS

Los favorecidos con que este panorama sea más alentador, no solo son los consumidores virtuales, sino las empresas que usan este medio como único para sus transacciones. Según **AMVO**, las pequeñas y medianas compañías que deseaban seguir sosteniendo sus negocios tuvieron que adaptarse a las condiciones de venta que el 2020 exigía y entre las estrategias puestas en marcha fue la apertura o la interacción más constante con el canal de venta online.

De acuerdo con lo expuesto por **AMVO** "Para este 2021, durante el primer semestre, las PyMEs declaran que han experimentado un crecimiento del 100% en las ventas generadas por su canal digital. Esperan que la venta online represente casi 35% de sus ventas totales al cierre del año, y para 2022 están pronosticando que siga incrementando su contribución a las ventas totales, lo que nos dice que el canal de venta online es para todos, siempre y cuando se tengan un plan específico con metas realistas".

El presente y el futuro de las PyMES está en el canal virtual, este medio facilita aspectos importantes de la venta como, por ejemplo, la logística. Muchas empresas ahora han podido llegar a un público que antes no consideraban o era una tarea muy difícil, esto se debe a que no se pensaba en envíos locales o nacionales en su estrategia, pero el tener esta posibilidad y adaptación, les abrió un mundo de oportunidades para expandir su marca a otras ciudades del país, en ocasiones fuera del territorio nacional.



Es así como otro sector que hace parte de esta cadena de negocio se ve afectado positivamente, este es el servicio de envío, la mayoría de PyMEs cuentan con almacén propio, aunque varían sus servicios de transporte entre propio y tercerizado. Utilizan principalmente servicios de mensajería y paquetería (70%) para hacer llegar los productos que venden en su canal digital.

Es importante resaltar que la **Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO)** es una organización civil sin fines de lucro constituida en 2014. Actualmente son más de 410 empresas que forman parte de ella. Tiene como propósito incentivar, apoyar y promover el desarrollo y expansión del comercio electrónico y la economía digital en México.

“

En términos de comercio online los restaurantes y hoteles muestran un mayor dinamismo. Mientras que los sectores como el entretenimiento y el transporte se recuperan a distintos ritmos.

INCLUSIÓN DIGITAL PARA PYMES

El uso de la tecnología ha evolucionado de forma sorprendente, esto la hace una herramienta esencial en todos los ámbitos, especialmente para aquellas empresas que se están consolidando en el mercado. Gracias al internet y los procesos que a través de él se ejecutan, se abre un amplio mundo de posibilidades para las Pequeñas y Medianas Empresas (Pymes), por ejemplo, llegar a millones de usuarios para ofrecer sus productos o servicios.

Para las instituciones del Estado es importante trabajar para aprovechar al máximo esta herramienta, por eso, con la participación de la subprocuradora de Servicios y encargada de Despacho, Surit Berenice Romero Domínguez, en la inauguración del eShowMéxico 2021, La Procuraduría Federal del Consumidor (**Profeco**) acompaña el impulso de la inclusión digital de las Pymes y las buenas prácticas en el comercio electrónico, garantizando el bienestar y la defensa de los derechos de los consumidores y, por ende, el bienestar de los mercados,

eShowMéxico es el espacio para los protagonistas del cambio digital. Es allí donde los speakers comparten experiencias y estrategias reales. Así, los

visitantes de eShow pueden descubrir y contemplar implementaciones concretas, este evento impulsa la inclusión digital de los negocios y las buenas prácticas en comercio electrónico.

Las empresas pequeñas, incluso, presentan ventajas frente a las grandes multinacionales debido a su agilidad y capacidad de reacción en cada momento. Por lo que explotar las herramientas de marketing online permiten aumentar la confianza de los usuarios frente a una marca, genera más tráfico a la web lo que ayudará a vender más y darse a conocer.

Romero Domínguez, durante su participación en la inauguración del evento, mencionó **“En Profeco hemos apostado a la capacitación**



y a la asesoría de los proveedores, a la educación de los consumidores para empoderarlos y a la prevención, privilegiando en todo momento el dialogo con la industria a través de la creación de diversos instrumentos” Indicó entre estos últimos el Distintivo Digital Profeco, el Código Modelo de Ética en Materia de Comercio Electrónico, el Código Modelo de Adhesión para Proveedores de Comercio Electrónico y, próximamente, el Código Modelo de Ética en Publicidad Digital.

“ El evento virtual fue moderado por el presidente de la Asociación de Internet MX (AIMX) y director de eShow México, Philippe Boulanger, de este participaron la titular de la Unidad de Desarrollo Productivo de la Secretaría de Economía, Ana Bárbara Mungaray; y el presidente de la Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo (Concanaco Servitur), José Manuel López Campos.



ANA BÁRBARA MUNGARAY
Titular de la Unidad de
Desarrollo Productivo



SURIT BERENICE ROMERO
Titular de la PROFECO

Asimismo, la funcionaria se refirió a los objetivos de la Procuraduría con estos instrumentos autorregulatorios no vinculantes, siendo el respeto de los derechos humanos de la población consumidora, fomentar una cultura responsable, la seguridad y certeza en las transacciones electrónicas, la protección de los datos personales, la autorregulación como buena práctica, mecanismos propios de solución de conflictos y la publicidad digital ética y responsable.

Del evento hicieron parte, entre otros, el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra), José Enoch Castellanos Fárez; y el director general del Centro de Competitividad de México, Juan Carlos Ostolaza Cortés.

Es importante recordar que la Profeco tiene como propósito empoderar al consumidor mediante la protección efectiva del ejercicio de sus derechos y la confianza ciudadana, promoviendo un consumo razonado, informado, sostenible, seguro y saludable, a fin de corregir injusticias del mercado, fortalecer el mercado interno y el bienestar de la población, entre sus objetivos están:

- Proteger y defender los derechos de las y los consumidores.
- Generar una cultura de consumo responsable.
- Proporcionar información oportuna y objetiva para la toma de decisiones de consumo.
- Implementar métodos de atención pronta y accesible a la diversidad de consumidoras y consumidores mediante el uso de tecnologías de la información.



D | CONSULTORES

CONSULTOR EFICAZ PARA TUS PROYECTOS

Apoyar nuevas empresas y las que están en expansión es un factor determinante en la evolución de los mercados en nuestro país y **DELCAS CONSULTORES** representa, precisamente, la mejor alternativa en la comunidad de Chihuahua para el progreso de cualquier emprendimiento. Es una empresa consultora orgullosamente Chihuahuense que desde el 2010 brinda servicios de consultoría integral para el desarrollo de empresas y proyectos. Nació de la idea emprendedora en conjunto de un grupo de profesionales y lo que comenzó como una colaboración, gracias a la unión, compromiso y pasión por su labor, se consolida hoy como una de las empresas consultoras más importantes del país.



D **ELCAS CONSULTORES** crea estrategias únicas para empresas establecidas y aporta valor en el desarrollo de nuevos proyectos, siempre bajo el cumplimiento de los valores de responsabilidad, honestidad, diligencia, trabajo en equipo, integridad, lealtad, confianza, perseverancia, proactividad, pasión, calidez y fraternidad.



Muchos son los emprendedores que han encontrado en la compañía un aliado para llevar al éxito sus ideas de negocio, entre los proyectos se encuentran tiendas de abarrotes, cafeterías, barberías, tiendas de muebles artesanales, negocios de comida rápida, terrazas de restaurantes, talleres de costura, autolavados, floristerías, panaderías artesanales, alquiler de sillas para fiestas, producción de carne seca, centros de estética, empresas maquiladoras.

PORQUÉ
REINVENTARNOS
YA NO ES UNA
OPCIÓN, ES UNA
NECESIDAD.
**¡NOSOTROS TE
AYUDAMOS!**
SERVICIOS
PROFESIONALES
Y ASESORÍA
PERSONALIZADA
PARA EMPRESAS



SERVICIOS

Expertos en diversas áreas apuestan por impulsar las PYMES y a emprendedores que con sus proyectos desean hacer del país un lugar próspero, gracias al resultado de este trabajo, la compañía cada día cumple su misión de ofrecer los más completos servicios de asesoría, planificación y desarrollo de proyectos para emprendedores, profesionales y organizaciones, consolidando así, el impulso empresarial y académico de toda una región. Una serie de unidades especializadas son las que conforman a DELCAS CONSULTORES:



Proyectos:

Servicios profesionales y asesoría personalizada para empresas y emprendedores, implementando estrategias innovadoras de acuerdo con las necesidades de cada negocio.



Marketing Digital:

Innovación en desarrollo y planificación de estrategias de Marketing Digital, para potenciar el crecimiento e imagen de marcas.



Tesis:

Asesoramiento y desarrollo para trabajos de tesis, tesinas y proyectos de investigación.

Mediante estos servicios de calidad con resultados efectivos comprobables, **DELCAS CONSULTORES** acompaña paso a paso las ideas de negocio para tengan un crecimiento constante y una consolidación excepcional en sus giros, este mismo compromiso permite contar con **Incubación de empresas, una oportunidad para los emprendedores.**

Las incubadoras de empresas son entidades públicas o privadas que brindan a los emprendedores el soporte y la oportunidad de acelerar el crecimiento para asegurar el éxito a largo plazo de un proyecto; apoyados en una variedad de recursos que van desde de evaluar la viabilidad técnica, financiera y de mercado de un plan, proporcionar servicios de asesoría legal, coaching, acceso a contactos de posibles clientes, desarrollar los planes de mercadotecnia y ventas; hasta el apoyo para otros procesos básicos como telecomunicaciones, limpieza o estacionamiento, representando excelentes herramientas para impulsar la evolución de estas compañías.

Las incubadoras tienen como objetivo principal, garantizar que las empresas nacientes puedan consolidarse y obtener una rentabilidad que les permita el retorno de la inversión, disminuyendo los riesgos de fracaso, durante el período inicial de su formación. Labor que **DELCAS CONSULTORES** puede ofrecer sin temor de que sus resultados serán 100% verdaderos y de esta manera ese emprendimiento naciente, producto de nuestro mayor esfuerzo, se convertirá en una empresa 100% rentable.

Sumado a lo anterior, quienes contraten con **DELCAS CONSULTORES** tendrán, entre otras, importantes ventajas con procesos administrativos sencillos; mayor competitiva y visibilidad en el mercado lo que se traduce en mayores ingresos económicos, cada día se consolida como una organización comprometida con el apoyo a los diferentes entes sociales para el desarrollo económico sostenible a nivel nacional, siendo lo que todo emprendedor necesita, una empresa que apuesta por la innovación y el reinventarse para iniciar o continuar un negocio, alcanzando el éxito. Sin dudas, la solución que buscas.

CONTACTO

📍 Calle Manuel Doblado 119.
Segundo Piso. Centro. 31000.
Chihuahua, Chihuahua.

☎ 614-4874937

✉ Info@delcasconsultores.com



www.delcasconsultores.mx

TECNOLOGÍA

PARA ASUMIR RETOS EN

SEGURIDAD ALIMENTARIA

El secretario de Agricultura y Desarrollo Rural, Víctor Villalobos Arámbula, participo en la inauguración del Centro de Biotecnología de Hongos Comestibles, Funcionales y Medicinales (HB-HCFM) del Colegio de Postgraduados (Colpos), uno de los 10 centros de biotecnología más grandes del mundo. Durante el evento se develó una placa conmemorativa y el funcionario acotó “No podemos, adicional a la pandemia, a los problemas de salud y económicos, agregar el de la falta de alimentos en el país, ese es compromiso de todos: productores, trabajadores e investigadores de la dependencia federal”.

Continúo expresando que “es a través del conocimiento y la investigación científica como se pueden plantear soluciones en retos como salud, crecimiento económico o seguridad alimentaria, por lo que si no fortalecemos estas prácticas poco se podrá hacer a favor de la humanidad en los años por venir”. En el Campus Puebla del Colpos, el titular de Agricultura puntualizó que los conceptos de biotecnología, ingeniería genética y biología molecular han evolucionado de manera dinámica, con fuerza y repercusión en la vida de todo el mundo.

Precisando que el tema de la biotecnología, tuvo su desarrollo en el país desde la década de los años 70, con la ayuda de especialistas de Japón, con un laboratorio de estudio de vegetales, lo que sentó las bases como un centro de investigación y enseñanza en biotecnología en América Latina.

Villalobos Arámbula, resaltó que se seguirá fortaleciendo esta vinculación, con la contribución del organismo público para hacer alianzas y, al mismo tiempo, enfrentar las adversidades y los retos actuales, con el propósito de

aspirar a un mejor país con obras como la inaugurada que están dedicadas a la innovación y desarrollo tecnológico.

El Centro de Biotecnología (HB-HCFM), único a nivel nacional, fue posible gracias al trabajo conjunto del Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt), el Colpos y la Secretaría de Agricultura y Desarrollo Rural, así como el aporte de los investigadores del sector agropecuario y pesquero, en la misión de acercar el conocimiento y la transferencia de tecnología a los productores.





RECORRIDO

Alberto Villarreal Manzo, director del Colpos, campus Puebla, recalcó que el trabajo coordinado y directo con investigadores y productores ha posicionado a esta casa de estudios como espacio de referencia y antecedente de conocimiento que se ha puesto al servicio de los productores. Con este espacio el campo de México tiene uno de los centros de biotecnología más grandes de América Latina.

Al finalizar la inauguración, se realizó un recorrido por una exposición con una amplia variedad de hongos que representan parte de la riqueza del campo de México. Se exhibieron hongos comestibles, funcionales y medicinales, con relevancia en la prevención de enfermedades y productos

elaborados a base de éstos. En el evento también participaron el encargado de la representación de Agricultura en Puebla, Isabel Vázquez Chena y representantes de la Secretaría de Agricultura del estado, entre otros.

Cabe anotar que la Secretaría de Agricultura, es una Dependencia del Poder Ejecutivo Federal, que tiene entre sus objetivos propiciar el ejercicio de

una política de apoyo que permita producir mejor, aprovechar mejor las ventajas comparativas de nuestro sector agropecuario, integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía, y estimular la colaboración de las organizaciones de productores con programas y proyectos propios, así como con las metas y objetivos propuestos, para el sector agropecuario, en el Plan Nacional de Desarrollo.

“ El secretario Académico, a cargo de la atención de los asuntos de la Dirección General del Colegio de Posgraduados, Alberto Enrique Becerril Román, destacó el apoyo interinstitucional para posibilitar el nuevo espacio de referencia con una inversión concurrente de 115 millones de pesos.



AJTZAK Bio

Innovación en biotecnología para la industria acuícola

La posibilidad de solucionar necesidades humanas en importantes sectores como la salud, alimentación, uso apropiado de los recursos y el cuidado del medio ambiente, es cada vez más amplia y alcanzable gracias a la biotecnología, un conjunto de técnicas que permiten producir formulaciones, desarrollar procesos o proporcionar servicios, es una industria en crecimiento caracterizada por diversas aplicaciones y productos.

Seguros de la relevancia de esta tecnología **AJTZAK BIO** ha enfocado sus esfuerzos en el desarrollo de formulaciones probióticas para brindar soluciones a la **industria acuícola mexicana** desde el 2015.

Con la premisa de innovación y compromiso se han especializado en la formulación de soluciones biotecnológicas para la acuicultura, mejorando la salud de las larvas de camarón y aumentando la rentabilidad de los cultivos de engorda; siendo esto su objetivo principal.

AjtzakBio es un aliado cercano a los productores comprometido con su labor, por eso está en permanente actualización de sus conocimientos para permanecer a la vanguardia y cumplir a cabalidad los requerimientos de sus clientes, desarrollando no solo productos de gran calidad, sino, procesos continuos para mejorar, resolver problemas en tiempo real con soluciones concretas, y reducir el costo de producción de las granjas aumentando sus rendimientos.



En el año 2009 inició sus actividades bajo el nombre de EZKATEC para realizar procesos de investigación y desarrollo, gracias a su evolución y crecimiento sólido en proyectos de innovación biotecnológica hoy cuenta con una patente de producción de probióticos única en México, donde la eficiencia y calidad de las formulaciones les distingue en un mercado competitivo y exigente.

La excelencia en su labor se suma al destacado equipo interdisciplinario que la conforma, quienes combinan sus saberes para enriquecer sus labores internas y de cara a sus clientes.

El proceso patentado de **AjtzakBio** toma el suero de leche para cultivar bacterias ácido-lácticas que se desempeñan como probiótico para fines alimentarios y farmacéuticos. Esta tecnología reduce los costos de energía, almacenamiento y distribución. Además, es una tecnología verde, ya que no requiere cadena de frío, aportando a la economía nacional, al cuidado de su entorno inmediato, energético y medioambiental. Implementando las prácticas normativas mediante un sistema de gestión integral de las ISO's 9001 y 14001.



Notables resultados y nueve años de experiencia en el desarrollo de formulaciones probióticas le permiten gozar de un reconocimiento especial en muchas esferas de la investigación, desarrollando proyectos que involucran a empresas líderes en las industrias de lácteos y yogures; cultivo de camarón y aprovechamiento de residuos petroleros.



Productos que aportan al bienestar y la economía

Enfocando sus esfuerzos en el mercado de los probióticos, sigue transitando el camino a la cúspide con PRAWNA® y su marca insignia FLORACARE®.



Floracare®: Es una formulación probiótica especial, que sirve de base para la formulación de productos insignia como PRAWNA®, garantizando la calidad de su composición y el éxito de su funcionamiento. Esta mezcla probiótica puede ser comercializada directamente como ingrediente de alto valor agregado para formulaciones de consumo humano, aditivo para alimentos acuícolas y agrícolas.



Prawna® y Prawna®XL: Es un probiótico de alto desempeño y diseño científico para la salud de las larvas de camarón y mejora de estanques. La mezcla de diferentes bacterias ácido-lácticas y levaduras en un medio nutritivo rico en aminoácidos, ácidos grasos, vitaminas y minerales ayuda al desplazamiento de bacterias patógenas a nivel intestinal, apoyando también al aumento de la supervivencia de la larva, así como la disminución del uso de antibióticos.

En diferentes estudios realizados en más de 200 millones de larvas, Prawna® demostró un aumento significativo en la supervivencia, aumenta la actividad vital, facilita la muda del exoesqueleto, mejora la coloración y talla de las larvas, así como una mayor supervivencia ante las pruebas de estrés.



Aminocare®: Es un suplemento alimenticio, conformado por una mezcla de aminoácidos cuidadosamente seleccionados, diseñado para mejorar la dieta de las larvas de camarón y camarones en estado juvenil, logrando así un ciclo de producción más corto y rentable. Al adicionar Aminocare® en las formulaciones alimentarias de la granja, los productores incrementan el valor nutricional de sus dietas y aceleran el desarrollo de sus camarones, obteniendo así mayor producción en menor tiempo.



Nitrocare®Ferment: El producto de más reciente desarrollo está diseñado para regular los niveles de amonio en los estanques acuícolas. Es un producto de origen natural, lo que permite ayudar a los productores a evitar el uso de productos químicos bioacumulables, para mantener sus estanques y sus larvas en estado óptimo.

Probióticos de alto desempeño y diseño científico



Reconocimientos

Sus valiosos aportes, calidad y funcionalidad de sus productos, la pasión por su labor y la mejora continua para sus clientes, le han hecho acreedor, durante su primera década de desarrollo, a reconocimientos meritorios:

- **Primer Lugar en el Premio Nacional Ciencia y Tecnología de Alimentos Coca-Cola 2008.**
- **Segunda Lugar en el Premio Rómulo Garza - ITESM "Investigación en Ciencias, Tecnología e Ingeniería".**
- **Premio Spin 2014 de Clarke, Modet & C.**
- **Premio Smart Money for Stars de Red Emprendia.**
- **Startup de Mayor Impacto Social del Tecnológico de Monterrey 2019**

Más que una empresa **AjtzakBio** es fuente de inspiración para empresarios, sectores productivos, estudiantes, investigadores, científicos y todo un país, que la ven también como el resultado de la suma de pasión, trabajo, dedicación, compromiso, tomando como base la investigación científica, y la calidad en todos sus aspectos, siendo parte activa y fundamental de la economía nacional y de un mercado en crecimiento exponencial.

CONTACTO

📍 Parque PIIT, CIDEP-Tecnológico de Monterrey, Km. 10 Autopista al Aeropuerto Internacional Mariano Escobedo. C. P. 66629. Apodaca, N.L.

☎ (818) 020 3600 / (811) 809 2500 ✉ info@ajtzakbio.com

📘 Ajtzak Bio - Biotecnología Sustentable

www.ajtzakbio.com

IMPORTANTE EVENTO POR EL SMBB

Como la principal agrupación científica y profesional en el área de la biotecnología en México, se ha consolidado la Sociedad Mexicana de Biotecnología y Bioingeniería (SMBB), esta reconocida institución fue fundada en 1982 y desde entonces aporta de manera significativa en los avances realizados en materia de ciencia, tecnología y mucho más. La sociedad extiende una invitación a investigadores, profesionales, estudiantes y empresarios a participar en el XIX Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería.



Este evento se lleva a cabo cada dos años, y se ha constituido en el foro más importante para discutir las nuevas tendencias y avances de la biotecnología aplicada a diferentes sectores, como el alimentario, vegetal y agrícola, farmacéutico, industrial, energético y ambiental.

El congreso, además de ser un foro para compartir y difundir avances biotecnológicos y científicos en quince áreas temáticas, posibilita el intercambio de experiencias, la creación de redes entre colegas y especialmente, involucra a las nuevas generaciones en este campo del conocimiento a nivel internacional.



“ En este año 2021, el Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería, celebrará su décima novena edición, que se llevará a cabo del 27 de septiembre al 1º de octubre de 2021 en una plataforma completamente virtual.

El evento tendrá 15 conferencias magistrales, 15 simposios, sesiones de trabajos libres presentadas en forma de ePósters, charlas técnicas, cursos precongreso. El programa final y la lista de los conferencistas invitados y participantes serán publicados en la página electrónica de la SMBB; a través del portal electrónico de la SMBB y sus redes sociales se brindará información actualizada sobre las actividades del congreso.

Según lo expresa la SMBB, la biotecnología integra disciplinas orientadas al desarrollo e innovación de tecno-

logías que involucran el manejo de material biológico para la producción de bienes y servicios. En este ámbito, la bioingeniería por su parte se aboca a la concepción, desarrollo, optimización y escalamiento de bioprocesos.

Actualmente, la SMBB cuenta con más de 800 socios numerarios, profesionales y estudiantes, realiza cada dos años el Congreso Nacional de Biotecnología y Bioingeniería, además de conferencias, cursos cortos y edita la revista Biotecnología, su órgano oficial de comunicación.



MEXICANOS CONECTADOS

El pasado 22 de junio de 2021, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en colaboración con la Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT) y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), publicó la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (Endutih) 2020. Las estimaciones de la Endutih 2020 permiten caracterizar el fenómeno de la disponibilidad y uso de las TIC a nivel nacional, ámbito urbano, ámbito rural, por estrato socioeconómico y entidad federativa.

Con este esfuerzo, el Inegi y las instituciones que apoyan la realización de esta encuesta ponen a disposición de los usuarios más y mejores estadísticas para la toma de decisiones. En el informe se refleja que:



INTERNET

En México, en 2020, se estimó una población de 84.1 millones de usuarios de internet, que representan 72.0% de la población de seis años o más. Esta cifra muestra un aumento de 19 puntos porcentuales respecto a la registrada en 2019 (70.1%). Son usuarios de internet 71.3% de las mujeres y 72.7% de los hombres de 6 años o más que residen en el país. La encuesta estima que 78.3% de la población ubicada en áreas urbanas son usuarios, mientras que en el área rural la proporción es de 50.4 por ciento.

En 2019 los usuarios en zonas urbanas se estimaron en 76.6% y en zonas rurales la estimación fue de 47.7 por ciento. Los tres principales medios para la conexión de usuarios a internet en 2020 fueron: celular inteligente (Smartphone) con 96.0%, computadora portátil con 33.7% y con televisor con acceso a internet 22.2 por ciento. Las principales actividades que



realizan los usuarios de Internet en 2020 son comunicarse (93.8%), buscar información (91.0%) y acceder a redes sociales (89.0%).

“ El diseño de la muestra para la Endutih 2020 se caracteriza por ser probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados la población.



TELEFONÍA CELULAR

La encuesta estima que en 2020 se cuenta con 88.2 millones de usuarios de teléfono celular (75.5% de la población de seis años o más). En 2019 la proporción fue de 75.1% (86.5 millones de usuarios). Nueve de cada diez usuarios de teléfono celular disponen de un celular inteligente (Smartphone). Entre 2019 y 2020 los usuarios que sólo dispusieron de celular inteligente registraron un crecimiento de 3.5 puntos porcentuales (88.1% a 91.6%). La encuesta estima que, en 2020, de los usuarios que se conectan a internet mediante su celular, inteligente (Smartphone), se observa un aumento de quienes se conectan sólo por Wi Fi, que pasaron de 9.4% en 2019 a 13.7% en 2020.

“ Desde el 2015, La Endutih capta las respuestas directas de un usuario seleccionado de manera aleatoria en cada hogar, recogiendo su experiencia personal en el uso de las TIC, lo que permite una mayor profundidad y precisión en los usos que la población hace de estas tecnologías.



COMPUTADORA

Durante 2020 se estimaron 44.4 millones de usuarios de computadora, lo que representa un 38.0% del total de la población en este rango de edad. También, el porcentaje de usuarios de computadora observado es menor en 5.0% respecto del registrado en 2019. Las principales actividades de los usuarios de computadora en el hogar son: labores escolares (54.9%), casi diez puntos porcentuales más que en 2019, actividades laborales (42.8%) y como medio de capacitación (30.6%).



TELEVISOR

De 36.0 millones de hogares, 76.6% cuenta con, por lo menos, un televisor de tipo digital (0.1% más en relación con 2019). Asimismo, en 2020 el número de hogares que disponen solo de televisor digital se incrementó en 1.4 millones en comparación con 2019. De esta manera, 96.1% de los hogares del país reciben la señal de televisión digital a partir de televisor digital, señal de televisión de paga o decodificador.

El diseño de la muestra para la Endutih 2020 se caracteriza por ser probabilístico, trietápico, estratificado y por conglomerados; por lo cual los resultados obtenidos de la encuesta se ge-



neralizan a toda la población. Considerando un nivel de confianza del 90 por ciento, un efecto de diseño de 4 observado en experiencias anteriores, un error relativo máximo esperado de 13.8 por ciento, una tasa de no respuesta de 15 por ciento, un promedio de hogares por vivienda de 1.02 y una proporción de 1 por ciento. Con estos parámetros se obtiene un tamaño de muestra aproximado de 64,901 viviendas, el cual se ajustó a 65,000 viviendas a nivel nacional.



Consultoría Estratégica Empresarial

El crecimiento sostenido en el área de las Tecnologías de la Información (TI) ha sido acompañado por empresas como CONESTRA IT han logrado fortalecer el posicionamiento de un amplio número de compañías que buscaban dinamizar sus procesos ante la necesidad de hacer un salto hacia herramientas digitales que les permitan adaptarse a las necesidades del mercado moderno.

El éxito de esta empresa se ha cimentado en el constante hallazgo de soluciones Tecnológicas, de Redes y Telecomunicaciones, que les permita ofrecer una mayor ventaja competitiva a cada uno de sus aliados. Para lograrlo, ha sido fundamental el cumplimiento de varias tareas: seguimiento de estándares y regulaciones federales e internacionales; búsqueda y desarrollo de métodos, herramientas y estrategias innovadores; por último, la conformación de un amplio equipo de profesionales que brindan su amplia experiencia al servicio del crecimiento organizacional.

Su fecha de nacimiento la posiciona como una compañía joven dentro de la industria, sin embargo, la consolidación de un completo equipo de ingenieros les permite acumular cerca de 22 años de conocimiento en el sector, algo que facilita su tarea de diseño, instalación, soporte y administración de proyectos TI en áreas gerenciales, ventas, marketing digital, entre otros ámbitos productivos, siempre destacados por su compromiso, honestidad, respeto, seguridad, constante comunicación y puntualidad.

Actualmente su panorama es prometedor, ya que cuentan con una robusta presencia en más de diez ciudades de cinco estados del país, beneficiando a más de 465 empresas gracias al establecimiento de importantes alianzas con compañías tecnológicas internacionales como CISCO, EXTREME, Aruba-HP, Juniper, Fortinet, Huawei, Panduit, Commscope, Siemon, Odoo, IBM, APC, Dell, Zoom, Microsoft, , Poly, Zoho, VeevaM, Avaya, Genesys, Citrix, Vmware, Azure, AWS.

Con todo esto se facilita la generación de un extenso catálogo de soluciones dedicadas al mejoramiento de procesos organizacionales; entrega o aplicación de herramientas para dinamizar la administración y comunicación empresarial; y capacitación para el fortalecimiento de su capital humano.

SOLUCIONES Y SERVICIOS

Un detalle vital en el trabajo de **CONESTRA IT** es que sus procedimientos de atención no solo se enfocan en resolver sus necesidades o incrementar la producción propia y de sus aliados, sino que además buscan generar valor.



Soluciones de negocio: Incremento de productividad y utilidad empresarial mediante software administrativo, contable o ERP basado en la nube o servidores. Adicionalmente cuenta con software analítico e inteligencia de negocios, Big Data y soluciones DRP & BCP.



Soluciones IT, Nube & Datacenter: Mejora de productividad, costo total de propiedad y tiempo de respuesta por medio de soluciones de equipos de cómputo, impresión, servidores, FiberChanel, Balanceadores, virtualización, Exchange webex, Bases de Datos, entre otras.



Seguridad Informática: Auditorías y estudios de seguridad ISO27001, acompañamiento de Hackers éticos, alineación, consultoría y creación de políticas de seguridad y aseguramiento en la red.



Internet de las Cosas (IoT): Automatización de procesos y herramientas de control en su empresa, casa u oficina, enfocándose en la iluminación, manipulación de dispositivos móviles y fortalecimiento de la seguridad.



Telefonía, Comunicaciones Unificadas: Mejora en comunicación y tiempos de respuesta entre colaboradores por medio de soluciones unificadas, de cooperación y videoconferencia. Esto facilita una mejor atención de sus clientes con call centers, webex, service desk o help desk.



Networking: Optimización operativa y transformación digital mediante las últimas innovaciones en infraestructura de red y administración desde la nube, switches, routers, Acces Points, UTM's, Digital sinage, MDM, CCTV, Balanceadores, telefonía IP, redes administrativas y centro de monitoreo.



Calidad de Energía, Enfriamiento y Tierra: Aseguramiento en la continuidad de su negocio a través de soluciones de energía y enfriamiento 2N+1 de alta disponibilidad UPS, HVAC, Tierras, picos superiores y pararrayos.



Cableado Estructurado: Reducción del 70% en errores de comunicación mediante la correcta certificación de cableado estructurado para voz y datos.



Video Vigilancia y Accesos: Cumplimiento de CTpat y otras auditorías de seguridad, reducción de robos e incidentes en su negocio mediante soluciones de seguridad CCTV, videovigilancia, controles de acceso y alarmas.

TENEMOS PRESENCIA EN:

- CHIHUAHUA.
- NUEVO LEÓN.
- DURANGO.
- SONORA.
- BAJA CALIFORNIA.
- SINALOA .
- CDMX.
- QUERÉTARO.
- EL PASO TX USA.
- PHOENIX ARIZONA USA.



Network Operation Center 24*7*4 Information Technology Managed Services

- NOC, SOC, ITOC,
- Servicios Administrados
- Helpdesk as a service

NOC:800 953 0030
Noc@conestrait.com



Por su experiencia y amplio conocimiento **CONESTRA IT** también cuenta con espacios de capacitación, cursos, talleres y certificaciones como la **CISCO CCNA, CCNP, CCIE. ITIL, COBIT, Etc.**



Para asegurar el éxito en cada uno de estos procedimientos, han desarrollado una estrategia de trabajo integral que se basa en un plan de análisis que parte desde lo estructural hasta lo operativo. Inicialmente se detectan las necesidades de infraestructura, que van desde el cableado estructurado, los sistemas de tierra, la calidad de la energía, las redes administrativas y la domótica IoT.

Seguidamente se da paso a los detalles de Networking, Movilidad y Colaboración, un acompañamiento para la correcta instalación de WAN, LAN, Wifi, optimizadores de tráfico y balanceadores. En adelante se analizan las condiciones de infraestructura de Computo y Data Center a través de consolidación de un completo equipo de cómputo general, dominos, web, servidores.

En este punto se plantean las necesidades en tema de software o aplicativos como el Office 365, Exchange, una cuenta de correo electrónico profesional, sistemas de administración tipo ERP y CRM, además de las herramientas de Business Intelligence (BI) y Big Data. En adelante se abren paso hacia las cuestiones de seguridad y capacitación, las cuales se relacionan con los procesos de negocio, ventas, compras y cobranza, adicionalmente generan espacios de consultoría para el fortalecimiento de operaciones estratégicas.

De esta manera, CONESTRA IT ha trabajado para mejorar su posicionamiento a nivel nacional, ofreciendo estrategias de atención que dinamicen los rendimientos de las empresas mexicanas en múltiples sectores productivos, con la mirada puesta en la reactivación económica.



Fernando Salcedo Z.
CEO

Gabriel Castellanos R.
CCO

Lizeth Castillo A.
CFO

Alejandro Lopez R.
COO

"Creemos que el éxito de todo proyecto está basado en la correcta implementación y seguimiento de Procesos, Personas y Herramientas de IT, y que el principal factor de éxito de las herramientas de IT es que estén Basados en una plataforma de Colaboración, Nube, Redes Sociales y Analíticos de BI o BigData"

Fernando Salcedo Z.
CEO Conestra-IT

CONTACTO

Dirección: Av. Vicente Guerrero 8915, Col Las Quintas 32401 Juarez Chihuahua México

Teléfono: 01 (656) - 741-12-50 **Email:** informacion@conestrait.com

www.conestrait.com



CIFRAS DEL MERCADO TI EN EL PAÍS

La Cámara Nacional de la Industria Electrónica, de Telecomunicaciones y Tecnologías de la Información (Canieti); la Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información (Amiti); el Consejo de Clústeres de Software y Tecnologías de la Información (MxTI), en apoyo de la consultoría especializada Select, lanzaron un proyecto para generar indicadores económicos alrededor de este sector en el país.

Entre los indicadores que el proyecto generará se pueden mencionar la facturación de las empresas de TI, la variación del empleo en los diferentes segmentos que integran a esta industria o los niveles de exportación que manejan las industrias mexicanas de software y tecnología. Los objetivos de este proyecto, mencionados por Ricardo Zermeño, director general de Select, son:

- Generar indicadores para que las empresas de la industria de TI formulen sus estrategias de negocio y evalúen su desempeño.
- Identificar las tendencias de la demanda de TI para diferentes sectores y tamaños de empresa, así como el avance de la transformación digital.
- Apoyar al gobierno mexicano con información para formular políticas de promoción y desarrollo de la industria y la demanda de TI.
- Entregar indicadores a Amiti, al Canieti y el Consejo de Clústeres MxTI para evaluar logros en lo general y para cada uno de los sectores que representan.



“ Aquellas empresas que sólo deseen participar en la encuesta hecha por Select recibirán el Reporte semanal Tecnología y Negocios de la consultoría; el indicador de las ventas mensuales en la industria de TI; el reporte de resultados trimestrales de los negocios TIC en México; además de poder participar en las mesas redondas que realiza Select.

Para el director general de Canieti, Alfredo Pacheco, “uno de los objetivos de este proyecto es hacer más accesible la información de la industria al grueso de pequeñas, medianas y grandes empresas que se dedican a esta industria”. Por su parte, Javier Allard, director general de Amiti, aseguró durante la presentación que los datos resultado de este proyecto servirán como un argumento ante el gobierno mexicano sobre la importancia del sector en el país. Así mismo, Óscar Rivera, del Consejo de Clústeres mXTI, indicó “al tratarse del primer índice de la industria de TI en México, este esfuerzo de la industria es relevante, debido a que no hay referencias inmediatas para las pymes y las empresas locales”.



“MILLENNIALS”

APORTAN A LA ECONOMÍA NACIONAL

El estudio “Los Millennials en la pandemia: Perfil de ingresos y gastos” realizado por el BBVA Research, indicó que durante el peor momento de la crisis provocada por el Covid-19, esto es la segunda mitad del 2020, un promedio de 20 millones de millennials mexicanos trabajaron, lo que equivale casi a 1 de cada 3 trabajadores activos, y su actividad fue fundamental en la reactivación de la economía del país.

Los millennials, es un nombre que deriva de milenio en inglés y son considerados una generación que creció con la tecnología y la cultura popular desarrollada entre los años 80 y 2000. Estos jóvenes nacidos a partir de los 80 son una generación digital, hiperconectada y con altos valores sociales y éticos. Todo esto y más les hace diferentes a generaciones pasadas.

Esta generación tiene una capacidad digital que no tiene precedentes, son personas con unos fuertes núcleos de empatía, de liderazgo. Es una de las generaciones más diversas y más formada académicamente.

Actualmente, en México hay 30 millones de millennials, según datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), lo que representa una cuarta parte de la población total del país, consolidándolos como un motor para la economía y desarrollo de México. Además, se estima que para 2025 estos jóvenes conformarán el 75 por ciento de la fuerza laboral; ya habitan el presente como protagonistas, y en los próximos años su papel será fundamental en el desarrollo del campo laboral.

“La población millennials” en México, personas entre 25 y 40 años, jugó un rol esencial en la reapertura económica del país. BBVA explicó que la principal fuente de información

fue la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (Enigh) 2020, publicada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi) a finales de julio de 2021.

SALARIO PROMEDIO

Según el informe, el ingreso corriente personal entre la población millennials ascendió a 7251 pesos (362 dólares) mensuales en 2020. Mientras que entre los miembros de la llamada generación X, personas de entre 40 y 54 años, fue un 12,3 % superior ya que llegó a 8141 pesos (407 dólares) mensuales.



“ Los Millennials son importantes para las empresas no solo porque son diferentes de las generaciones anteriores, sino por ser más numerosos que cualquier otra, ya que actualmente, por ejemplo, representan el 25% de la fuerza laboral en los Estados Unidos y más de la mitad de la población de la India. En 2020, los millennials formarán alrededor de 50% de la fuerza laboral mundial, esto lo reveló el estudio “Millennial en el trabajo, Reconfigurando el entorno”, elaborado por la consultoría PwC.

BBVA apuntó **“Casi 90 (4,5 dólares) de cada 100 pesos (5 dólares) de los ingresos corrientes de la población millennials provino de actividades laborales como trabajador subordinado, de la realización de actividades de negocios (comercial, servicios, industrial o en el sector primario), o como trabajador independiente”.**

El estudio informa que los millennials **“casi no reciben ingresos”** provenientes de rentas de la propiedad e intereses (4 %). En cambio, casi el 10% de los ingresos totales de la población de la generación X provino de rentas de la propiedad o intereses. La institución también registró que entre la población millennials, conforme aumenta el nivel de escolaridad, se observa claramente que aumenta la remuneración laboral.

“Las personas que tienen estudios completos o incompletos a nivel profesional tuvieron ingresos por 11.252 pesos (563 dólares) mensuales, más del doble de lo que recibieron quienes tienen nivel de secundaria 5.546 pesos (277 dólares) y un 63 % más que alguien con bachillerato o carreta técnica que ganó 6.883 pesos (344 dólares). Mientras que los millennials con nivel educativo de maestría o doctorado obtuvieron

en promedio 16.102 pesos (unos 805 dólares) mensuales.

BBVA afirmó que para los millennials que vive de manera independiente, uno de los gastos más importantes es el pago de la renta de vivienda. Para esta población, la Ciudad de México fue la más costosa para la renta de una vivienda, en 2020 ascendió a 5.062 pesos (253 dólares) mensuales en promedio.

La institución explicó que el levantamiento de campo de la Enigh 2020 se llevó del 21 de agosto al 28 de noviembre de 2020, **“lo que permite conocer la situación de la población en México justo en el periodo de reapertura”.**



“ Si se comparan con otras generaciones, los millennials tienen un nivel mayor de educación, donde 4 de cada 10 tiene estudios de grado superior. Para ellos, la educación es un aspecto de gran relevancia, pero también lo es la experiencia de viajar y desarrollar proyectos personales.



OJIVA
consultores

ESPECIALISTAS EN OPTIMIZACIÓN

El análisis de Big Data se ha convertido en una herramienta fundamental porque permite aprovechar datos y utilizarlos para identificar nuevas oportunidades. Ojiva Consultores, hace uso eficiente e ideal de este instrumento, a través de una metodología innovadora y un modelo propio, que consiste en la investigación de opinión pública digital, combinando variables cualitativas y cuantitativas; analiza el contexto socio-político para desarrollar estrategias integrales de comunicación para sus clientes, así como para la toma de decisiones acertadas que les permitan cumplir con sus objetivos.



Gracias al compromiso y pasión reflejada en sus 10 años de trayectoria, ha sido acreedora a múltiples reconocimientos y premios, entre ellos, Mejor Firma Latinoamericana Reed Awards 2021; Mejor Campaña Digital Latinoamericana Reed Awards 2021; Mejor Pieza de E-Mail Latinoamericana Reed Awards 2021; Consultor del Año. En una campaña digital: Andrea de Anda Victory Awards 2020; Firma Consultora del Año Victory Awards 2020.

Ojiva Consultores es el proyecto de CBD más grande de México, reconocida como la mejor en su giro, siendo los mexicanos que han roto todos los récords de reproducciones e interacciones en redes sociales, es el movimiento ciudadano más grande de México; la única en realmente hacer Big Data y lograr ahorrar el 50% del presupuesto de pauta de todos sus clientes.



TUS METAS, NUESTRA MISIÓN



PARTE FUNDAMENTAL DE SU ÉXITO ES LO QUE REPRESENTA SER CREATIVO:

- ✓ La creatividad es la inteligencia estructurada, aplicada, sistematizada y aplicada.
- ✓ La innovación es el proceso diario de creatividad funcional y trascendental.
- ✓ Lo trascendental es la correcta ejecución de principio a fin de lo creativo y lo innovador al mundo real.

ES ASÍ COMO LA COMPAÑÍA BRINDA A SUS CLIENTES SERVICIOS EN:

💡 ESTRATEGIA DIGITAL:

Especializada en la estrategia digital más ganadora de México. Diseña, opera y ejecuta la estrategia digital de sus clientes. Desarrolla la investigación para la toma de decisiones estratégicas, la producción audiovisual, la administración de las redes sociales, reportes, seguimiento, monitoreo, contención y contraste.

📅 ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

Desde la creación conceptual hasta la cobertura del evento, de principio a fin tienen a capacidad de la realización.

🎬 PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Cuenta con un equipo multidisciplinario y especializado en la creación, creatividad, levantamiento de material, grabación, producción y postproducción para que todas las ideas se vean increíbles.

📊 ANÁLISIS Y PROYECCIÓN DE DATOS:

Da vida a los datos a través de un análisis estadístico, predictivo y proyectivo con variables cuantitativas y cualitativas. Esto permite generar las mejores estrategias de comunicación digital para que, de manera eficaz, se alcancen los objetivos específicos de cada cliente.

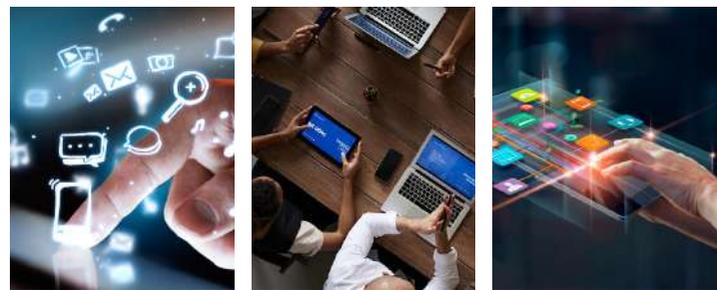
💰 PAUTA EN MEDIOS PUBLICITARIOS:

Ojiva se especializa en el diseño, gestión y optimización de pauta publicitaria en medios digitales y redes sociales.

📺 COMUNICACIÓN VISUAL Y PLATAFORMA WEB:

Creación y producción de imagen gráfica creativa e innovadora, contenido para redes sociales, creación de marca, así como desarrollo de sitios web acordes a las necesidades de los candidatos y las campañas.

Ojiva Consultores está conformado por un equipo multidisciplinario de jóvenes que aman lo que hacen. La comunicación es su hilo conductor y la política su pasión. Esta combinación es la base de su razón de ser: la Comunicación Política Digital. Creadora de Capisci, única herramienta en su tipo en habla hispana que analiza la conversación digital para la toma de decisiones y para hacer la mejor creatividad o estrategia. Más profundo que un focus group y más exacto que una encuesta, siendo usada por cientos de clientes en México y en varios países de Latinoamérica.



LA COMPAÑÍA REALIZA DE PRINCIPIO A FIN UN EXCELENTE PROCESO, ENTREGANDO LOS MEJORES RESULTADOS Y AUNANDO FUERZAS PARA LA MEJORA, NO SOLO DE MÉXICO SINO DE MERCADOS INTERNACIONALES.

CONTACTO

☎ +52 442 258 1268 / +52 1 442 130 9190

✉ contacto@ojiva.rocks

www.ojiva.rocks



ESTRATEGIA DIGITAL NACIONAL

Como un proyecto que busca impulsar el desarrollo social, cultural y económico del país mediante el uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), así como brindar acceso a la banda ancha e internet para todos, fue presentada la Estrategia Digital Nacional (EDN) 2021-2024, misma que hace parte del Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 (PND).

Sus objetivos principales son transformar la administración pública federal a través del uso de las TIC y con ello, transparentar los servicios gubernamentales que se otorgan a la ciudadanía; y el incremento de cobertura de internet a todo el país para combatir la marginación y comunicar las zonas más pobres y alejadas, facilitando con ello su integración a las actividades productivas.

Estos dos objetivos generales están compuestos por nueve líneas de acción identificadas como indispensables en materia de tecnologías, estas son gobierno digital, conectividad, inclusión digital, software libre, estándares abiertos, digitalización de trámites, sistemas e infraestructura interoperables y seguridad de la información.

“ La información del anteproyecto, fue expuesto por la Comisión Nacional de Mejora Regulatoria (Conamer), y sostiene que dicho acuerdo entrará en vigor tras su publicación en el Diario Oficial de la Federación (DOF).

Con lo anterior la actual administración nacional busca garantizar la conectividad y la interconexión de redes gubernamentales para promover la integración de las zonas más pobres y alejadas, así como la garantía del derecho a la información y a las TIC, a la banda ancha y a internet.



La estrategia señala que *“Para garantizar lo anterior, es prioritario cerrar la brecha de acceso a internet, pues una proporción muy grande de la población mexicana aún no cuenta con este servicio. Este segmento marginado de la población no resulta atractivo para la inversión privada y se encuentra en las zonas periféricas urbanas y en las comunidades rurales más alejadas y pobres del país”.*

Entre las líneas de acción que ya mantiene el gobierno actual y que se mencionan en dicha estrategia, recalcan el despliegue de la Red Nacional de Fibra Óptica, CFE Telecomunicaciones Internet para Todos y el desarrollo de servicios digitales para programas y Proyectos Prioritarios del Bienestar.

CFE Telecomunicaciones Internet para Todos

Teniendo en cuenta lo anterior, es importante recordar que, en agosto del 2019, se autorizó la creación de la filial CFE y el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) otorgó una concesión para uso público a la empresa. El objetivo de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos es aprovechar las ventajas que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación para contribuir con la disminución de la desigualdad, con ello, propiciar el uso igualitario y equitativo de las TIC como derecho humano. Prioriza los sectores más vulnerables para hacer posible la inclusión digital y para llevarles programas de bienestar social.

Recientemente se realizó la novena sesión ordinaria del Consejo de Administración de la Empresa Productiva Subsidiaria (EPS) CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos (CFE TEIT); precedida por el director general de la Comisión Federal de Electricidad (CFE), Manuel Bartlett Díaz, la reunión contó con la participación de Juan Pablo de Botton Falcón, director general de Nacional Financiera (NAFIN), consejeros e invitados permanentes.

El director general de la EPS CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos, Raymundo Artís Espriú, presentó el Informe Anual 2020 de esta empresa, explicando que durante el ejercicio 2020, la EPS estableció metas y compromisos que apoyaron el fortalecimiento del proyecto presidencial *“Internet para todos”* y también permitieron el desarrollo de las actividades de CFE-TEIT. La EPS sentó las bases que servirán como sus ejes rectores.

CFE-TEIT, para alcanzar los compromisos establecidos, planteó las políticas para las adquisiciones, arrendamientos, contrataciones de servicios y ejecución de obras. Asimismo, abordó la importancia de contar con un marco jurídico que permita facilitar y agilizar su operación. Espriú detalló que el Programa Operativo Anual de Trabajo de CFE Telecomunicaciones e Internet para Todos 2021 está desarrollando varios proyectos en apoyo al despliegue de la Red Pública de Telecomunicaciones.



“ Se instalará Internet en carreteras, plazas públicas, centros de salud, hospitales, escuelas y espacios comunitarios; se cerrará la brecha digital entre la población más vulnerable

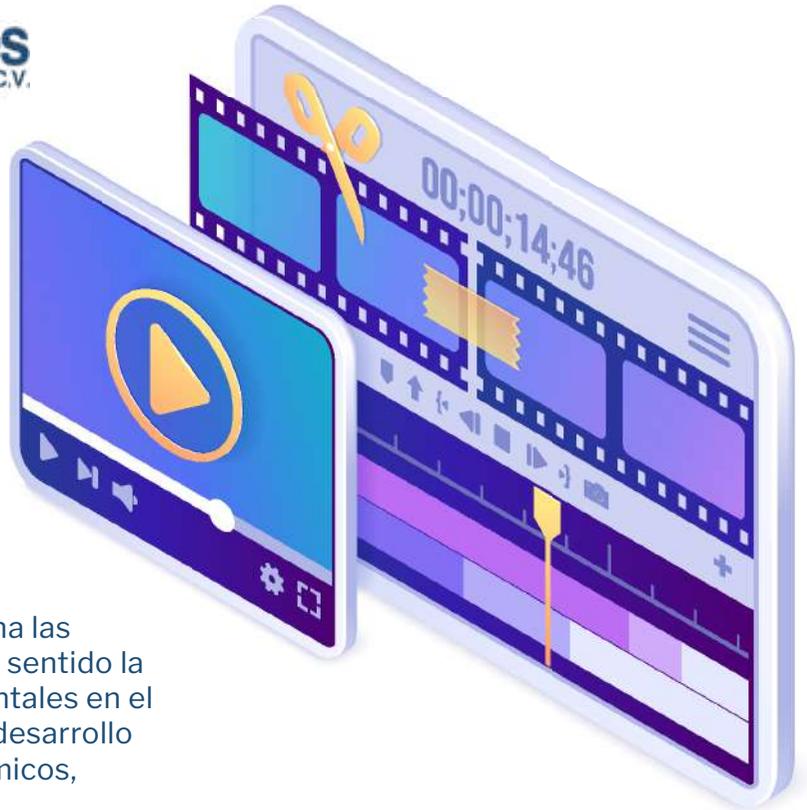




Sistemas Digitales
en Audio y Video S.A. de C.V.

Servicio e integración de calidad

El panorama al que condujo el Covid-19 puso a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el centro de los escenarios y el internet se convirtió en una estrategia disruptiva que mejora y evoluciona las condiciones de vida de los usuarios; en este sentido la conectividad es uno de los pilares fundamentales en el mundo actual, es un factor esencial para el desarrollo de todos los procesos tecnológicos, económicos, industriales y sociales.



Existen empresas conocedoras a la perfección que los servicios en conectividad son vitales, y han asumido estas exigencias con el compromiso y la experticia ideal para responder a los requerimientos de los mercados, un ejemplo claro de ello es **Sistemas Digitales en Audio y Video**, destacada compañía que desde 1988 tiene como propósito proveer a sus clientes soluciones integrales de equipo y servicio, proporcionadas acorde al cambio constante en la industria de Cine, Radio y Televisión, contando con los avances recientes en tecnología.

Vivimos en la era de la información, las conectividades, el audio y el sonido; en una era digital que no sería posible si no existieran redes de comunicación invisibles, las telecomunicaciones y los equipos de alta calidad con tecnología de punta. En **Sistemas Digitales en Audio y Video** convergen las mejores marcas del mercado, con productos que cumplen los más altos estándares de calidad, ofreciendo el mejor nivel de servicio y precio, cubriendo todas sus necesidades. Está conformada por un equipo altamente calificado y en constante actualización de sus saberes para brindar la mejor atención y soporte técnico.



SOLUCIONES

Las industrias hoy enfrentan y asumen el reto de brindar productos y servicios que superen las barreras que el aislamiento fijó, además de ayudar a las funciones cotidianas de las personas y empresas. Este desafío implica estar a la par de la era digital que avanza a pasos gigantescos; por eso los servicios que brinda la compañía al mercado, no solo entregan garantía sino también soluciones a cada necesidad:



Conectividad:

Cables; conectores; parcheo; herramientas e instalación.



Procesamiento de señal:

Distribuidores; convertidores; procesamientos de audio y video; C.C.



Enlaces – Compresión:

Contribución; distribución; CDN-OTT; monitoreo remoto; servicios cloud; testigos; por App – portátiles; transcoder; redes sociales.



Video:

Switcher de video; generadores; realidad aumentada; sets virtuales.



Servidores – Grabadores:

Servidores de video; grabadores; PlayOut; Time Delay; master control.



Satelital:

Contribución; distribución; amplificadores; transcoder; microondas; modulares; modem.



CÁMARAS:



Cámaras:

- URSA Mini Pro 12K.
- IQ-xCam.
- AW-HE130W.
- AK-UC3000.
- AK-HC5000.
- AG-CX350.
- ACIDCam.



Cámaras robóticas:

- VPilot.
- IQ Sports Producer.



Lentes.



OTROS PRODUCTOS



Sincronía y relojería:

Generadores de referencia; generadores de TC y NTP.



Intercom

Análogo; IP; Inalámbricos.



Routing Switcher

Matriz de video; matriz de fibra óptica; matriz IP.



Medición

Raterizador; vectoroscopio – forma de onda; stream.



Monitoreo de señales

Monitoreo de audio; monitoreo de video; videowall-multiviewer; portátiles; inalámbricos.



Audio

Mezclador de audio; servidor de audio; micrófonos; monitores de campo cercano; amplificadores; sistemas lineales; audio IP; portátil; altavoces.



Monitoreo y control.

La capacidad de poder comunicar de forma casi inmediata y la calidad de todos los equipos que esta necesita para funcionar ha sido radical en muchos acontecimientos históricos que se han dado en el mundo, por eso, la telecomunicación constituye hoy un factor social y económico de gran relevancia, **Sistemas Digitales en Audio y Video**, año con año apoya todos los proyectos audiovisuales de quienes lo necesiten, su servicio integral ofrece los equipos para el desarrollo de sus producciones con excelente manejo de presupuestos, además le sirve a sus clientes, en las diferentes áreas de servicio:



Venta de equipo de audio y video profesional.



Cursos de capacitación y actualización técnica.



Instalación de equipos de audio y video.



Mantenimiento preventivo y correctivo.



Asesoría y diseño en proyectos.



Ventas de manuales de operación y servicio.

En la economía las telecomunicaciones, las producciones de audio y video, la conectividad, las nuevas herramientas avanzadas, la robótica y lo digital desempeña un rol decisivo es el desarrollo y estabilidad económica de las naciones, aporta a la búsqueda constante del ser humano en evolucionar y **Sistemas Digitales en Audio y Video** es parte importante de este proceso, con calidad, responsabilidad y cumplimiento sigue forjando una imagen consolidada y destacada en su rubro.

CONTACTO



Pestalozzi No 245, Col Narvarte Del Benito Juarez, CP 03020 México, Ciudad de México.



5556393510



info@sistemasdigitalesav.com.mx

www.sistemasdigitalesav.com.mx

CIBERSEGURIDAD

Los ciberataques en México representaron el 16.94% del total de vulnerabilidades en ciberseguridad del continente; así lo estimó el reporte sobre el papel de la ciberseguridad postpandemia para las compañías mexicanas, llevado a cabo por el Grupo de Negocios Oxford (OBG, por sus siglas en inglés).



La empresa internacional de ciberseguridad, Sophos dio a conocer su informe sobre el estado del ransomware 2021, donde indicó que el costo promedio por ataque cibernético en el país equivale a 2.03 millones de dólares (md). Esto lo ubica en un monto individual por ciberataque superior al promedio de otros países, que registran un costo de 1.85 md por incidente.

En los años previos a la pandemia por Covid-19, el incremento de conectividad entre las empresas y consumidores fue estable, por ello, entre otras cosas, fue necesario crear una cultura de ciberseguridad ante las amenazas usuales, que aumentaron durante el tiempo en que las personas están en casa y llevan a cabo actividades con la ayuda de Internet.

“Especialistas de OBG dividieron el impacto de la pandemia en la ciberseguridad del país a través de tres lineamientos: resiliencia, respuesta, recuperación y reinención.”

Respecto a las barreras que impiden un adecuado modelo de ciberseguridad para empresas mexicanas, la firma de consultoría PwC México compartió las más importantes, según las empresas consultadas, 46% no cuentan con conocimientos sobre el tema, 25% falta de presupuesto y el 12% reportó falta de talento. Estas características facilitan que piratas cibernéticos aprovechen las medidas más sofisticadas para atacar tanto a las empresas mismas, como a sus empleados y directivos.

La suplantación de identidad (phishing) es uno de los métodos que lideran los ataques

más comunes, en especial para los sectores financieros, bancarios, y de salud. En resumen, OBG informó los porcentajes de vulnerabilidad en ciberseguridad por sector, según su desempeño actual. Petróleo y gas cerró en 90%, alimentos 85%, transporte 85%, farmacéuticas 85%, acero y químicos 80%, utilidades 75%, agua 76%, y manufactura crítica 70%. Es importante mencionar que frente al crecimiento del comercio electrónico (e-commerce) y la economía digital, las empresas que no protejan sus datos personales y profesionales se encontrarán en desventaja.



USO EFICIENTE DE LA ENERGÍA

Según la Comisión Federal de Electricidad (CFE), la eficiencia energética se trata de utilizar la energía de una mejor manera. Significa que con la misma cantidad de energía o menos, se obtengan los mismos resultados. Esto se puede lograr con el cambio de hábitos, del uso tecnologías más eficientes o la combinación de ambos.



La importancia del uso eficiente de este recurso se debe al impacto ambiental que genera. Ahorrarla permite reducir este factor y ayuda a combatir los efectos del calentamiento global y del cambio climático. Lo ideal es practicar mejores maneras de usarla, entre las recomendaciones que la CFE brinda para las actividades cotidianas están:

“ Es importante contactar con expertos en servicios eléctricos, sobre todo si hacen uso de las mejores y nuevas tecnologías en el rubro, para que eso, aunado con mejores prácticas logré generar beneficios al medio ambiente y las economías familiares.



Aparatos eléctricos

Algunos como la computadora, la cafetera o el horno de microondas consumen energía eléctrica al estar conectados, por ello es mejor desconectarlos. Aquellos que utilizan control remoto, fuente de poder o que tienen pantalla digital, siguen consumiendo energía, aunque estén apagados.



Celulares

Desconectar cuando cargue al 100%; procurar usar el cargador original; disminuir el brillo de la pantalla, apagarlo o utilizar la opción de ahorro de energía cuando sea factible.



Aire acondicionado

graduar la temperatura a 25°; limpiar los filtros una vez por semana; si el equipo tiene más de 10 años de antigüedad consume más electricidad; cerrar bien puertas y ventanas para que no se escape el frío.



Refrigerador

revisar que el empaque selle completamente; ubicarlo lejos de fuentes de calor, como la estufa y rayos del sol; colócalo a una distancia de al menos 10cm de la pared para una buena ventilación; mantenerlo limpio (incluyendo la parte trasera); evitar guardar alimentos calientes y ajustar la temperatura entre los números 2 y 3, o entre 3 y 4 en climas calurosos.

Tener en consideración estas acciones hacen que los gastos en energía disminuyan, sobre todo si se tienen cuenta las circunstancias especiales de estos momentos con la pandemia del Covid-19, donde la extensa permanencia en los hogares exige una revisión urgente a las conductas en el consumo de energía.

» Electrificando e Iluminando a México «

La energía es un recurso presente en la economía, es fundamental para la producción, transporte, manufactura y para todas las acciones de la industria. El principal objetivo del sector energético es proveer de este servicio a la población y a las actividades económicas que se realizan en el país.

México cuenta con compañías como **Picsa** que comprenden y reconocen la importancia de su labor, entregándolo con la mayor calidad, eficiencia y cumplimiento. Brinda a los mercados ingeniería innovadora a través de un servicio integral, atendiendo proyectos, instalaciones, construcciones de obras, equipos electromecánicos, compra, venta y fabricación de los mismos. Operando en los ramos de obra privada, pública y urbanización, sin ninguna limitación.

Décadas de experiencia y los mejores resultados ponen al servicio del público un amplio catálogo que incluye:



Gracias a su trayectoria y labor, **Picsa** es reconocida como una empresa comprometida con el desarrollo económico y social del país, con procesos, servicios y productos que atienden de la mejor manera las necesidades de sus clientes.



CRECE EL SECTOR INSURTECH EN MÉXICO

“ Desde febrero de 2020 a la fecha, surgieron 19 nuevas startups enfocadas en el ecosistema Insurtech en México demostrando que estas empresas en México se están abriendo paso con diferentes estrategias, modelos de negocio, productos y herramientas tecnológicas para generar un mayor interés en los consumidores.

El ecosistema Insurtech es el que involucra al sector asegurador y la tecnología, mismo que cada vez aumenta su penetración en la sociedad. Según la Asociación Insurtech México (AIM), en febrero de 2020 contaba con un total de 24 startups asociadas, actualmente cuenta con 43 empresas, lo que significa un incremento del 79%.

El término es la unión de las palabras en inglés insurance (seguros) y technology (tecnología). Se refiere al sector que reúne a las compañías de seguros tradicionales, a las empresas tecnológicas y a las startups disruptivas que se valen de nuevas tecnologías como los blockchains,

big data o la computación en la nube para crear en este sector nuevas formas de ofrecer los productos y servicios al cliente final.

De acuerdo al reporte Radar Insurtech México 2021, del total de startups el 84% operan en las líneas de negocio de Life &



Health y Auto & Mobility; los puntos de la cadena de valor del seguro en los que hay mayor innovación son en Marketing

& Distribution y en Claims Prevention & Management, con el 56% y 32% respectivamente. Además, el 9% de los startups Insurtech tienen soluciones para los intermediarios.

El condicionamiento de negocios analógicos es uno de los desafíos a los que se enfrenta el sector, pese a que la tecnología es una aliada para cambiar el ecosistema y el esquema. Los pioneros y expertos en la industria, consideran que el reto es innovar en toda la cadena de valor. **“Los seguros más personalizados y flexibles son un área de oportunidad para llegar a un espectro más amplio de población. En ese sentido, las empresas Insurtech pueden ser un gran catalizador para**

esto”. Expresó Francisco Reyes CEO de una destaca empresa de este rubro; además, considera que uno de los aspectos esenciales se encuentra en crear productos que realmente cubren las necesidades particulares de las personas.

Añadió que el crecimiento de este ecosistema se ha observado en los últimos tres años, siendo notorio que los mexicanos tienen interés en adquirir un seguro, además de que se centran en dos aspectos que se vuelven básicos: buscan tener una relación de confianza con la aseguradora e intermediarios y están abiertos a nuevas propuestas digitales.



SEGUROS PERSONALIZADOS: INSURTECH

Teniendo en cuenta la aceptación de los mexicanos por este sector y ante las exigencias de los mercados actuales, donde los consumidores buscan nuevas y diferenciadoras experiencias, las empresas han empezado a desarrollar estrategias para ofrecer sus productos y servicios de una forma más **“a la medida”**. Las aseguradoras tradicionales, suelen estandarizar los productos para el público general. No obstante, las Insurtech ven un área de oportunidad para ofrecer productos que se adapten cada vez más a sus consumidores y no al contrario.

El tema de la personalización de productos y servicios es la visión para un futuro inmediato, en todos los sectores, es la manera de cómo las empresas se acercarán a sus públicos. Para un mercado que ofrece un abanico limitado de productos y servicios, la personalización viene a cambiar los paradigmas que los consumidores tienen acerca de los seguros.

Para este propósito la tecnología juega un papel determinante, pese a las grandes ventajas que trae consigo la digitalización de procesos, aún existen desafíos que las startups enfrentan al momento de acercarse a los consumidores de sus productos y servicios. El incremento acelerado de la misma trae nuevas formas de hacer las cosas, siendo para este sector una de las verticales principales en su modelo de negocio.

Dentro de los procesos operativos que llevan a cabo las Insurtech, existen algunas áreas a las cuales se les da especial importancia al momento de acercarse a los consumidores, empresarios que hacen parte de la AIM, coinciden en que el servicio al cliente es una de ellas. Priorizarla es el eje central para que las personas puedan comprobar que este modelo de negocio es funcional y facilita al consumidor la cadena de valor de seguros.

La atención y trato personalizado es todavía de vital importancia, por eso quienes incursionen en este rubro, además de las herramientas digitales con las que operan, deben contar con un equipo que le ayude a sus clientes a aclarar las dudas que le surjan, aun muchas personas prefieren este tipo de atención sin importar el nivel de tecnología con la que cuente cada Insurtech.

La Secretaría de Economía y UPS firman convenio para impulsar a MiPyMEs del sector artesanal

Por: Secretaría de Economía



SE

SECRETARÍA DE
ECONOMÍA

La Secretaría de Economía y la compañía global de logística y mensajería UPS firmaron hoy un convenio de colaboración a favor de las micro, pequeñas y medianas empresas del sector artesanal en México, con el fin de promover la capacitación para su desarrollo.



Durante el evento encabezado por la secretaria de Economía, Tatiana Clouthier y el presidente de UPS en México y Latinoamérica, Wilfredo Ramos, se profundizó acerca del programa **"Empresas Artesanales en la Economía Digital"**, el cual contará con cuatro módulos de aprendizaje gratuitos enfocados a las personas artesanas, con el proceso para exportar sus productos de la mano de especialistas en logística.

“ El programa comenzará en octubre y finalizará en diciembre de este año en su fase piloto, con el objetivo de escalar su alcance durante la primavera de 2022.

Se busca que las personas artesanas se integren a la economía digital. La capacitación contiene temas de aranceles y regulaciones comerciales, almacenaje, transporte de carga y agencias de aduanas, así como temas de logística para el comercio electrónico, embalaje, experiencia del consumidor, entre otros.

Este programa es parte de las prioridades de la Secretaría de Economía para la recuperación económica mediante la eliminación de las barreras comerciales, brindando prosperidad y desarrollo a los estados del país, al promover la agenda social en el comercio y dar apoyo a las MiPyMEs, personas emprendedoras, especialmente mujeres y otros grupos subrepresentados, para no dejar a nadie atrás.

La secretaria Tatiana Clouthier, reconoció que los grandes retos que tienen los artesanos en México ha sido el costo que se paga para poder llegar a más rincones del mundo, por eso para México y la Secretaría de Economía esta firma de convenio de colaboración con UPS se vuelve fundamental y será un detonante enorme para poder potencializar a las PyMEs, que son las que generan siete de cada 10 empleos y aportan alrededor del 50% del PIB anual.

Indicó que las artesanas y los artesanos históricamente han sido una parte que se ha quedado atrás, porque no lograban romper las barreras que solamente a través de la colaboración de una compañía como UPS se puede lograr. ***“No me cabe la menor duda que la economía digital y la colaboración que hoy tenemos con ustedes será un detonante mayor”.***



Wilfredo Ramos, presidente de UPS en Latinoamérica, comentó que en la compañía ***“aplaudimos la iniciativa de la administración de Tatiana Clouthier, secretaria de Economía, por fomentar la capacitación de las pequeñas y medianas empresas que hoy representan el 5% del total de las exportaciones de México. Decidimos crear esta alianza, para que las empresas del sector artesanal puedan crear conexiones con otros países, con el fin de que sus productos lleguen cada vez más lejos y, de esta manera, continuar impulsando la economía del país”.***

María Luisa Boyce, vicepresidenta de Asuntos Públicos Globales de UPS, resaltó el programa de Mujeres Exportadoras, con el cual UPS apoya a las emprendedoras mexicanas desde 2019 en colaboración con el Centro de Comercio Internacional (ITC) como parte de la iniciativa SheTrades, que hasta el momento se ha apoyado a más de 1,700 emprendedoras con capacitaciones de logística y negocios en América Latina.

Jacqueline García, CEO de Ibee Products, y quien de la mano de UPS ha podido comercializar miel gourmet a países como Qatar, contó su historia y resaltó los beneficios que ganan las compañías al desarrollar sus capacidades comerciales y contar con aliados logísticos que entiendan el funcionamiento y los desafíos de las MiPyMes.

La fase piloto del programa de capacitación se llevará a cabo del 31 de septiembre al 10 de diciembre, para las empresas y/o personas emprendedoras que quieran formar parte de estas capacitaciones. Con acciones como esta, UPS seguirá sumando esfuerzos para apoyar a los sectores que requieran impulso para exportar sus productos, ayudándolos a llegar cada día más lejos, ya que la cooperación público-privada es un elemento fundamental para cerrar las brechas de pobreza y género en el país.



“ Tanto la Secretaría de Economía como UPS brindarán información para participar en su siguiente fase a través de sus canales digitales.



ENCUENTROS EMPRESARIALES, CLAVE PARA NUEVOS NEGOCIOS

Los escenarios dispuestos para conocer innovaciones en los negocios, proyectos, tendencias, nuevos clientes y mucho más, son relevantes para la economía de las industrias, puesto que, es muy posible que exista una feria para cada producto y servicio que hay en el mercado, según el Centro de Investigación de la Industria de Exposiciones solo en los Estados Unidos, Canadá y México se realizan más de 14.000 ferias por año.

“ *Las ferias son una herramienta mediática efectiva para que las empresas promocionen sus productos o servicios. Tienden a mostrar mayores tasas de retorno que las obtenidas en general a través del marketing directo y la publicidad.* ”



Las ferias se definen como grandes eventos diseñados para facilitar las transacciones comerciales entre las empresas alrededor del mundo, entre las ventajas de participar en una feria, se destacan:

Más clientes en menos tiempo.

Las ferias sirven como una herramienta de marketing especializada, diseñada para acelerar la creación de relaciones y ventas, al vincular compradores, vendedores y otras partes interesadas de industrias del mismo rubro, por eso son una oportunidad ideal para interactuar, y descubrir clientes

Contacto personal y receptividad.

Estos encuentros brindan a los vendedores la posibilidad de estimular y atraer todos los sentidos de sus potenciales compradores, al exhibir sus productos o servicios destacando sus ventajas competitivas. Una feria brinda una oportunidad única para el contacto personal directo, esto es determinante en la generación de confianza y cierre de ventas.

Los compradores están en un estado de receptividad ideal.

Ya que procuran activamente sacar partido de la facilidad de acceder a varios vendedores en un solo lugar. Se formulan preguntas; examinan y experimentan tanto los productos como las personas que los respaldan. Además de eso, son una excelente manera de impresionar y atraer inversores o reconectarse con clientes existentes y mantener una imagen positiva.

Más clientes en menos tiempo.

Participar en ferias o exposiciones es clave para muchas cosas, usualmente, es una manera económica de realizar una investigación de mercado, estar informado de las tendencias de la industria y observar la competencia.

Contacto personal y receptividad.

Ya que procuran activamente sacar partido de la facilidad de acceder a varios vendedores en un solo lugar. Se formulan preguntas; examinan y experimentan tanto los productos como las personas que los respaldan. Además de eso, son una excelente manera de impresionar y atraer inversores o reconectarse con clientes existentes y mantener una imagen positiva.

Genera oportunidades lucrativas.

Gran parte de la importancia de las ferias empresariales para un negocio depende de la estrategia, siguiendo una correcta, se puede aumentar considerablemente los clientes. Para eso es necesario establecer los objetivos de ventas antes del evento y procurar que el equipo genere el mayor número de oportunidades; recordar que el trabajo que se realiza no solo es durante la feria, sino que se extiende por un periodo más, debido a que tendrían que ponerse en contacto con los posibles clientes, cerrar acuerdos, confirmar encuentros posteriores, etc.

CÓMO ESCOGER UNA FERIA

Si no se está listo para la inversión que implica organizar una exhibición completa, el registrarse como participante en una le dará la oportunidad de hacer contactos y recabar información de mercado. Se puede conocer una categorización de las ferias, de acuerdo a sus tipos, nacionales o internacionales, pueden estar, entre otras:

- Ferias para profesionales o público en general.
- Ferias con carácter general o multisectorial.
- Ferias especializadas en un sector o producto.
- Ferias informativas – mayormente seminarios y reuniones técnicas.
- Ferias mundiales – con la participación de países que promueven su economía y su cultura.

Se debe analizar y evaluar las opciones con detenimiento para asegurar que la feria elegida esté bien alineada con sus propósitos, puesto que las ferias son una inversión importante que aportará a su crecimiento empresarial.





» TECHNOLOGY FOR YOUR EVENT «

Actualmente cuentan con especial presencia en México, Canadá y Colombia, países en donde se caracterizan por brindar soluciones tecnológicas 360° para eventos. Adicionalmente, su empresa puede contar con experiencias en vivo o diferidas, acompañadas por métricas y estadísticas detalladas.

La tecnología ha traído consigo un conjunto de herramientas que evolucionan las formas de interacción humana.

Gracias al trabajo integral de **WorldFerias**, los espacios de realidad aumentada han sido aplicados con éxito en México, principalmente los enfocados a la promoción de encuentros masivos como las exposiciones, las ferias, los webinars, congresos, seminarios, encuentros de negocio, pasarelas, presentación de productos y servicios, talleres, etc.

A consecuencia de la contingencia sanitaria, los espacios virtuales han tomado mayor relevancia, y todo indica que han llegado para quedarse, ya que con ellos, aspectos como el aforo ilimitado de audiencia y la interactividad con la misma, encuentra nuevas oportunidades para el desarrollo de espacios empresariales innovadores, sin limitar la capacidad de participantes.

La elaboración de espacios virtuales de calidad para la promoción de eventos ha sido el compromiso principal de **WorldFerias**, destacándose por la generación de programas 100% On-line sin la necesidad de descargar aplicaciones o cualquier tipo de aplicación en su dispositivo móvil o de escritorio.

De esta manera buscan mejorar la dinámica de las compañías nacionales e internacionales con sus clientes; además fortalece los encuentros empresariales y mejora las relaciones con inversionistas extranjeros interesados en México, un aspecto vital para la reactivación económica del país.

EVENTOS VIRTUALES



CREACION DE ESPACIOS VIRTUALES 3D

Con un diseño personalizado y acorde a las necesidades, **WorldFerias** provee la tecnología necesaria para el **desarrollo, la administración y la gestión de cualquier evento, en un ambiente 100% tridimensional.**

EVENTOS
3D | EXPOS
FERIAS
CONGRESOS
WEBINARS
SHOWROOMS

Todos sus procesos cuentan con los detalles pertinentes para que los visitantes pueda vivir experiencias cercanas a la realidad, gracias a la implementación de estrategias 3D de alto impacto, ideales para la interacción tanto de los panelistas, expositores, ponentes y stands con las personas, una solución que mejora la muestra de productos y servicios de la mano de dinámicas comerciales efectivas.

WE DO THAT!



EVENTOS PRESENCIALES

Con WorldFerias, podrás tener una plataforma tecnológica para la organización y administración de tu evento.

Desde el sistema, los organizadores podrán realizar la gestión comercial, asignar espacios, y dar de alta usuarios.

Así mismo, el desarrollo de su tecnología facilita gestionar los eventos presenciales mediante la lectura de códigos QR para tener un seguimiento óptimo de los visitantes y expositores en tiempo real y tener control a cerca de las estadísticas y métricas relevantes de los eventos.

PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA LA GESTIÓN DE TU EVENTO PRESENCIAL



Es una herramienta a la que se tendrá acceso para la implementación de las ferias virtuales y/o presenciales. Con ella

será más sencillo controlar los procesos de registro de expositores, visitantes y ponentes, además de facilitar la personalización de espacios para la circulación de las personas. Adicionalmente facilita la recopilación de métricas que permite realizar un seguimiento preciso para la toma de decisiones estratégicas durante la administración del evento.

» TECHNOLOGY
FOR YOUR EVENT «



+52 55 4227 4069
info@worldferias.com

www.worldferias.com



UN EJEMPLO DE DESARROLLO TECNOLÓGICO Y EMPRENDIMIENTO

La contingencia sanitaria parece cosa del pasado para algunas pequeñas empresas que decidieron apostarle al incremento de sus capacidades tecnológicas con el objetivo de fortalecer sus negocios, ofreciendo simultáneamente los mejores servicios a la ciudadanía. Diversas organizaciones costarricenses se han convertido en un foco a seguir, gracias a la implementación de programas que buscan promover, fortalecer y facilitar la participación de las mujeres en el emprendimiento de áreas como la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas (STEM por sus siglas en inglés) en el país centro americano.

Las organizaciones que impulsan este proyecto son la Fundación Costa Rica Estados Unidos para la Cooperación (CRUSA) y el Consejo Nacional para Investigacio-

nes Científicas y Tecnológicas (Concitt) en alianza con la incubadora Impact Hub San José y la organización Spyre Group, agencia israelí con más de diez años de experiencia en emprendimiento.

“ Las entidades organizadoras recuerdan que el 99.5% de las empresas en América Latina son Mipymes, ofrecen trabajo a un 60% de la población económicamente activa, y aportan cerca del 25% de la producción de la región.

Junto a ella se encuentra un amplio número de colaboradores que se encargarán de organizar eventos y espacios de capacitación en desarrollo empresarial y su relación con la implementación de herramientas tecnológicas. Uno de ellos se llevará a cabo a mediados de septiembre, siendo el II Congreso Virtual de “Transformación digital e innovación de las Mipymes en América Latina”, junto la Expo MyPyme Latam 2021, buscan crear entornos que promuevan el libre intercambio de experiencias, el trabajo colectivo y la apertura de negocios.

Algunos de los temas que se discutirán tendrán relación con los desafíos nacientes de la alerta sanitaria por la que se encuentra atravesando el país, además de los beneficios y potenciales del incremento en la inclusión financiera, un proceso que se podrá lograr mediante la digitalización, una estrategia liderada principalmente por las Fintech.

PROCESOS ESPECIALIZADOS EN TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA Y ADOPCIÓN DE NUBE

La innovación ha sido un elemento transversal en el trabajo de bSide, quienes durante más de 19 años de trayectoria, se han dedicado a la optimización de procesos y servicios empresariales liderando estrategias integrales de transformación tecnológica adaptadas a los diversos rubros productivos de la industria mexicana, y promoviendo el incremento de rendimientos a través de la hoy necesaria habilitación de capacidades digitales en la nube.

El compromiso con la calidad es la característica principal que le ha permitido a esta empresa su consolidación como Gold Partner de Microsoft. Única organización en México en contar con cuatro Especializaciones Avanzadas que avalan sus capacidades técnicas en: Migración de Windows Server y SQL Server a Microsoft Azure, Modernización de Aplicaciones Web en Azure, Windows Virtual Desktop y Analíticos.

Además, cuenta con al menos 130 colaboradores certificados para atender las necesidades particulares de cada uno de sus clientes dentro de distintas industrias: retail, manufacturera, finanzas, logística e instituciones gubernamentales, principalmente.

Hasta la fecha, bSide ha logrado la transformación de más de 500 empresas, con soluciones de data e inteligencia artificial, infraestructura, ciberseguridad y desarrollo, ofreciendo y potenciando hoy las capacidades de la nube para habilitar y agilizar procesos empresariales. Por su parte, la especialización de profesionales en el trabajo sobre plataforma Microsoft y el acompañamiento integral centrado principalmente en el cliente, han sido elementos vitales para el crecimiento y entrega de resultados que han facilitado el alcance de relaciones a largo plazo como socios tecnológicos de cada uno de sus clientes.

Actualmente cuentan con un amplio portafolio de servicios enfocados en la nube Azure de Microsoft, ideales para el almacenamiento de información, la recuperación de datos por medio de un plan de recuperación ante desastres (DRP) y la virtualización de escritorios.



Soluciones de data e Inteligencia Artificial (AI), para la implementación de procesos de análisis de grandes cantidades de datos y predicciones automáticas y precisas; la consolidación del Internet de las Cosas (IoT) para conectar todo tipo de objetos a la nube y obtener datos útiles para la toma de decisiones.

Modernización de aplicaciones a lenguajes actuales para llevarlas a la nube con el objetivo de hacerlas accesibles, escalables, flexibles y ágiles.



Incluso ofrece soluciones de comunicación y trabajo remoto para empresas con desarrollos de intranet sobre la plataforma de colaboración Microsoft Teams, que dinamiza los procesos y la comunicación entre equipos de trabajo. Todo ello acompañado por supuesto de soluciones de ciberseguridad adecuadas a cada escenario.

Es así que bSide busca seguir incrementando los rendimientos de todos los sectores industriales mexicanos, aportando significativamente a la reactivación económica y al posicionamiento del país ante el mundo.

#GROWTHEBUSINESSTOGETHER



PRODESEN

El Programa para el Desarrollo del Sistema Eléctrico Nacional (Prodesen) es el instrumento que detalla la planeación anual del Sistema Eléctrico Nacional con un horizonte a quince años y que concreta la política energética nacional en materia de electricidad, alineada al Plan Nacional de Desarrollo 2019 – 2024. En el documento se incluyen los elementos relevantes de otros instrumentos de planeación, tales como el Programa Indicativo para la Instalación y Retiro de Centrales Eléctricas, así como los programas de ampliación y modernización de la Red Nacional de Transmisión y de las Redes Generales de Distribución.

“ La Sener estima que en el periodo que comprende del 2021 a 2024, se incorporarán nuevas centrales eléctricas tanto de CFE como del sector privado, que corresponde a un total de 19,219 MW, siendo dichas centrales aproximadamente un 50% de ciclo combinado y un 50 % de energía fotovoltaica y eólica.

Dentro de las características más importantes del Prodesen, están, entre otras:

- Mantiene la directriz establecida en el Programa Nacional de Desarrollo respecto de priorizar y fortalecer a las empresas productivas del estado, puntualmente a la Comisión Federal de Electricidad (“CFE”).
- Establece que, a más tardar en 2026, entrarán en operación 131 proyectos de construcción de líneas de transmisión y distribución a cargo de la Secretaría de Energía (Sener) y CFE Transmisión/Distribución, los cuales tienen como propósito la ampliación de la Red Nacional de Transmisión y las Redes Generales de Distribución, agregando un total de 3,349.7 km de Líneas de Transmisión y Distribución. Los principales proyectos se desarrollarán en los estados de Baja California, Hidalgo, Guanajuato, Estado de México y Quintana Roo.

Dichos proyectos serán de suma importancia para evitar afectaciones e incidentes en el corto y mediano plazo en el Sistema Eléctrico Nacional, toda vez que de momento persisten las condiciones de operación crítica del mismo que ponen en riesgo la confiabilidad y seguridad en el suministro de energía en varias regiones del país, por lo que esperamos se puedan materializar en tiempo y sin contratiempos.



Equipos y soluciones de energía



Contribuir a la reactivación económica del país es un factor importante para las compañías mexicanas, algunas de ellas realizan sus actividades en procura de fomentar la seguridad empresarial, tranquilidad en las operaciones y productividad ininterrumpida.

Corporativo Jheta conoce la importancia de este tema y por ello, hace 10 años entrega a los mercados sistemas de energía conocidos como UPS o NO-BREAK en capacidades de 450 VA hasta 6KVA en sus diferentes tectologías. Gracias a su

compromiso y una excelente plantilla de trabajo la compañía conquista el propósito de proveer con equipos y soluciones de energía al mercado mexicano, satisfaciendo las necesidades de sus clientes y distribuidores con una solución a sus problemas.

Con tecnología de vanguardia en cada producto, el Corporativo se ha consolidado como líder en importación y distribución de:



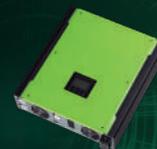
UPS



NO-BREAK INTERACTIVOS



REGULADORES



INVERSORES



BATERÍAS

La empresa es reconocida por la calidad de los servicios y el resultado en sus operaciones. Siendo íntegra y fieles a sus valores de honestidad, respeto y entusiasmo ahora es pionera en el mercado de sistemas de energía con cobertura nacional, orgullosa de aportar nuevas tecnologías a sus productos, proporcionando el mayor valor a sus socios de negocio.

Es así como **Corporativo Jheta** constituye un pilar fundamental de la actividad económica en nuestro país, creando empleo, generando desarrollo e impulsando grandes innovaciones que aportan al crecimiento tecnológico y empresarial de las regiones.

CONTACTO

Boulevard Dorado No. 103 Fracc. Valle Dorado 54020, Tlalhepantla, Edo. de Méx. México.
 01 55 5379 9535 ventas@jheta-ups.com

www.jheta-ups.com

APROBACIONES PARA LA RED

El Pleno del Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT), aprobó los “Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a internet”. Dichos lineamientos garantizan:

-  Libre elección.
-  Privacidad de los usuarios.
-  Inviolabilidad de sus comunicaciones privadas.
-  La no discriminación de tráfico en internet, así como la calidad, capacidad y velocidad del servicio contratado por el usuario.



Esto contribuye al cierre de la brecha digital, además de promover el crecimiento del ecosistema digital e incentivar el despliegue de infraestructura; también se contemplan elementos de transparencia y seguimiento con el propósito de mantener políticas actualizadas ante la acelerada evolución de las redes.

Asimismo, se aprobó otorgar al Sistema Público de Radiodifusión (SPR) 24 concesiones para usar y aprovechar bandas de frecuencia del espectro radioeléctrico para uso público, para la prestación del servicio de televisión digital terrestre (TDT) en diversas localidades de 15 estados de la República. Con estas concesiones el SPR ampliará su cobertura para brindar servicios de radiodifusión de contenidos audiovisuales en más estados de la República,

con el fin de aportar en la función social de fortalecer la integridad nacional y el mejoramiento de las formas de convivencia humana, al transmitir programación de carácter cultural y de interés social.

Es importante destacar que el IFT es un órgano autónomo, cuyo objetivo principal es el desarrollo eficiente de la radiodifusión y las telecomunicaciones en México con apego a lo establecido en la Constitución. Para lograrlo regula, promueve y supervisa el uso, aprovechamiento y explotación del Espectro Radioeléctrico; las redes y la prestación de los servicios públicos de radiodifusión y telecomunicaciones. También es responsable de garantizar el acceso equitativo a infraestructura y otros insumos esenciales para las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluidos banda ancha e internet.

“ Los “Lineamientos para la gestión de tráfico y administración de red a que deberán sujetarse los concesionarios y autorizados que presten el servicio de acceso a internet”, fueron aprobados por unanimidad en la XI Sesión Extraordinaria efectuada el 28 de junio.

Conectando más personas a un mundo inteligente

La revolución digital representa nuevas formas en que la tecnología se integra en las sociedades, en cada persona y en las empresas; la industria 4.0 cambió la manera y el alcance de los negocios; **Fyco Telecomunicaciones** es una organización global con profesionales de diferentes nacionalidades preparados para encontrar o diseñar soluciones flexibles que permitan enfrentar los nuevos retos de la cuarta revolución industrial.

Sus procesos de ingeniería, comerciales y logísticos están certificados bajo la normativa ISO 9001. La compañía se consolida cada día como un proveedor de soluciones locales y oportunas en productos para telecomunicaciones, 11 años de experiencia respaldan la destacada labor que realiza a través de servicios como:



FIBRA ÓPTICA

Cables drop, pasivos fibra, ferretería fibra, equipos activos, canalizaciones, herramientas.



REDES HFC

Cables troncales, cables de acometida, pasivos externos, pasivos internos, activos, herramientas, ferretería.



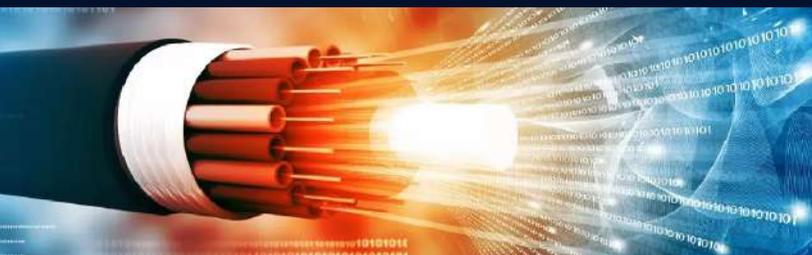
TELEFÓNICOS

Cables, conectores



LAN

Cables, pasivos, herramientas.



MIEMBRO DE:



Además, cuenta con más de 5.000 km de diferentes tipos de cables de fibra óptica disponibles para entrega inmediata. Sumado a ello, brindan al sector importantes oportunidades con:

Fyco Learning: plataforma online ideal para la capacitación y certificación de técnicos, estudiantes universitarios y personas interesadas en certificarse dentro de esta industria.

Fyco Auction: plataforma global de subastas que gestiona la venta de excedentes de activos de los mercados de infraestructura de telecomunicaciones.

Fyco VMI: modelo logístico que permite planificar, controlar y suministrar los pedidos realizados a nuestros clientes, informando en tiempo real de todas las etapas de la cadena de suministro.

Fyco Telecomunicaciones está comprometido con la inclusión digital, cooperando en proyectos especiales en zonas rurales del continente, cumpliendo cada día el propósito de ser un canal para la transformación digital de las redes en Latinoamérica y el Caribe. Aportando de esta manera al crecimiento de las regiones donde opera, consolidándose como una de las empresas con los mejores servicios de conectividad inteligente que benefician a la sociedad y a las economías empresariales.

CONTACTO

- 📍 1er. Retorno universitario 1, Bodega 8B, CP 76269, La Pradera, El Marqués, Qro.
- ☎ +52 442 888 0880
- 🌐 www.fycotelecom.com

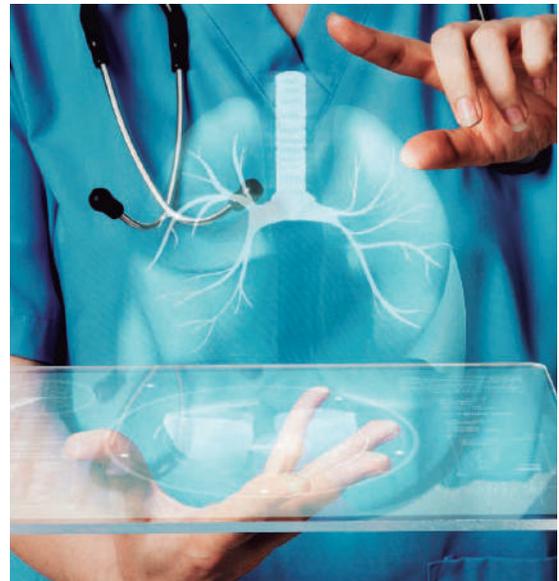
DESARROLLO PROPIO DE TECNOLOGÍA

“ También participaron de esta reunión virtual de trabajo, por parte del IMSS, la directora de Prestaciones Médicas, doctora Célida Duque Molina y el director de Administración, Borsalino González Andrade, mientras que por parte del Conacyt participó la doctora Delia Aideé Orozco Hernández, directora adjunta de Desarrollo Tecnológico, Vinculación e Innovación.

El Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (Conacyt) y el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), coordinaron un trabajo en equipo para atender las necesidades de desarrollo tecnológico del Instituto en la atención de enfermedades con un perfil epidemiológico diferente a la Covid-19. Esta cooperación tiene como fin impulsar el desarrollo de equipo médico con tecnología 100 % mexicana con el propósito último de proteger la salud de las personas.

Durante el encuentro, llevado a cabo de manera virtual, el director general del IMSS, Zoé Robledo, propuso crear una estrategia para contar con equipos de atención médica en hospitales

mediante Asociaciones Público-Público (APP), misma que involucre a gobiernos estatales y universidades del país. De la reunión también hizo parte la directora general del Conacyt, María Elena Álvarez-Buylla Roces.



Por su parte, la directora general del Conacyt, manifestó *“Ponemos toda nuestra capacidad y conocimiento a disposición del Instituto, para trabajar en esta Red de Clínicas del IMSS para el Bienestar, que sin duda va a impactar de manera virtuosa en la salud pública”*.

Menciono, además, que hay avances notables y propicios en los campos relacionados como inteligencia artificial, ciencia de da-

tos y salud ambiental, y resaltó el compromiso del Conacyt por fortalecer la investigación clínica a través de proyectos, con resultados concretos, poniendo como ejemplo de vinculación virtuosa el desarrollo de los ventiladores mecánicos invasivos 100 % mexicanos, Ehécatl 4T y Gätsi, entre otras acciones coordinadas por el Consejo para contribuir, desde la ciencia y la tecnología, en la mitigación de la pandemia de Covid-19.

SOFTWARE ESPECIALIZADO EN

ANÁLISIS CLÍNICOS

Las tecnologías de la información y las herramientas que la evolución digital trae consigo, se orientan a garantizar la gestión integral de los procesos, **Laboratory & Technology** evoluciona a la rapidez de las nuevas exigencias del mercado y se especializa en sistemas inteligentes para el sector de la salud, hospitalización, banco de sangre, farmacias y mucho más; desde hace 15 años realiza sus funciones cumpliendo con certificaciones, modelos y los más altos estándares de calidad como la ISO 9001:2015; CMMI nivel III e incorporando requisitos exigidos por el College of American Pathologists - CAP y la Asociación Americana de Química Clínica - AACC, en el diseño de productos de sistematización y automatización para la acreditación de laboratorios clínicos.

Laboratory & Technology incluye en su propósito, tener la información de los pacientes de forma fácil, rápida y con calidad, para ello, cuenta con un software internacional: SISTEMA ENTERPRISE TS, estas herramientas informáticas LIS, permite al laboratorio mejorar su operabilidad y centralizar los datos y la aplicación en una sola localización; reduciendo así los costos de hardware, software y soporte técnico. Este software tiene presencia en más de cinco países incluyendo Estados Unidos, México, Panamá, Colombia y Perú. Trabajado con multinacionales de diagnóstico clínico como Abbott, Roche, Siemens, Ortho Clinical Diagnostics.

Gracias a su evidente compromiso la empresa cuenta con alianzas estratégicas en la industria, siendo representante y distribuidor oficial de los productos CLtech. ofreciendo al sector salud productos destacados como:



SISTEMA ENTERPRISE TS:

Gestiona la integración total de la información en el laboratorio, desde ingreso de órdenes y exámenes de pacientes; trazabilidad de la muestra; listados de órdenes con sus respectivos exámenes, hojas de trabajo; registro de resultados; validación de resultados; gestión del estado de las ordenes de los pacientes.

scanea el código qr para ir
a nuestro portal web



CONTACTO

📍 Manuel L. Barragan 325 Nte. San Nicolás de los Garza N.L.
📞 8116090116
✉ info@laatec.com



SIGA:

Sistema Integrado para la Gestión de turnos de atención en los servicios hospitalarios.



Estaciones de toma de muestra (SKL):

Estación de trabajo para la toma de muestra, la gestión de la información y seguridad del paciente.



DATABANK:

software de CLTech que permite la gestión integral de los procesos adelantados por los bancos de sangre y servicios transfusionales.

Todos los desarrollos realizados por **Laboratory & Technology** se rigen por valores esenciales como servicio, calidad, integridad, pasión y respeto, para así, cumplir su proyección de brindar a los profesionales de la salud herramientas informáticas que tengan como beneficio un mejor control de los datos de los pacientes, convirtiéndose día a día en uno de los mejores proveedores de soluciones informáticas del área de la salud en México, contribuyendo a mejores procesos que influyen directamente en el bienestar del país y la estabilidad de su economía.



USO DE TECNOLOGÍAS EN EMERGENCIAS SANITARIAS

Por: Comisión Federal para la Protección
contra Riesgos Sanitarios



La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), y organismos de los Estados Unidos firmaron una carta de intención enfocada en un nuevo proyecto de cooperación en el marco de las tecnologías médicas, el cual busca alentar y facilitar contactos mutuos, intercambios de información y capacitación entre agencias gubernamentales, instituciones de salud, especialistas y la industria.

En representación de Estados Unidos, la carta fue firmada por la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID, por sus siglas en inglés), el Instituto Nacional Estadounidense de Normas (ANSI, por sus siglas en inglés), y en representación regional, Coalición Interamericana para la Convergencia Regulatoria en el sector de Tecnología Médica (IACRC- MTS, por sus siglas en inglés).

Con este documento, las instituciones participantes establecieron una ruta para trabajar en la convergencia normativa enfocada en dispositivos médicos, la cual promoverá las buenas prácticas regulatorias y la referenciación de normas internacionalmente reconocidas. Esto acercará a los dos países a los mismos estándares, particularmente en la autorización de tecnologías utilizadas en emergencias sanitarias como COVID-19. En su participación, el titular de Cofepris, Alejandro Svarch Pérez, resaltó el compromiso de la institución sanitaria en mantener una política sanitaria capaz de ofrecer acceso y alternativas innovadoras a personas, siempre con garantías de seguridad, calidad y eficacia. Explicó que esto solo se logra migrando hacia un modelo regulatorio internacional de

dispositivos médicos. **“Lo más importante de esta carta es reiterar la completa disposición de Cofepris para trabajar constructivamente y consolidar esta alianza, llenándola de sustancia técnica”**, destacó el titular.

En su primera visita oficial a la Ciudad de México, la subdirectora adjunta de la Oficina para América Latina y el Caribe de USAID, Mileydi Guilarte, reconoció la firma como un paso para mejorar la cooperación bilateral entre los países, potenciando la innovación y acercando alternativas innovadoras a las personas. Guilarte aplaudió el compromiso del regulador mexicano y aseguró que era un buen comienzo para trabajar juntos y lograr ver progreso dentro de los próximos meses.

La secretaria ejecutiva de la IACRC-MTS, Sandra González Aguirre, destacó el papel preponderante de México en el tema de estándares internacionales, lo que coloca a nuestro país en una posición de privilegio con muchas posibilidades de colaboración, pero también genera una responsabilidad para sus industrias y organizaciones. González Aguirre aprovechó para felicitar a Cofepris por la instalación del nuevo Comité de Optimización Regulatoria con la Or-

“ También establece arreglos para la ejecución de proyectos orientados a la promoción del uso de estándares internacionales para fines reguladores de dispositivos médicos.

ganización Panamericana de la Salud, el cual aseguró ayudará a México a ser pionero en materia de acuerdos de convergencia.

Estas acciones son parte de los trabajos de colaboración técnica entre ambos países para fomentar una mayor armonía y apertura entre esquemas regulatorios.

“ El instrumento considera la impartición de conocimientos técnicos, científicos y éticos para potenciar el desarrollo industrial y de políticas regulatorias, permitiendo el aprendizaje y dominio de nuevas tecnologías.



INDUSTRIA DE LAS TELECOMUNICACIONES

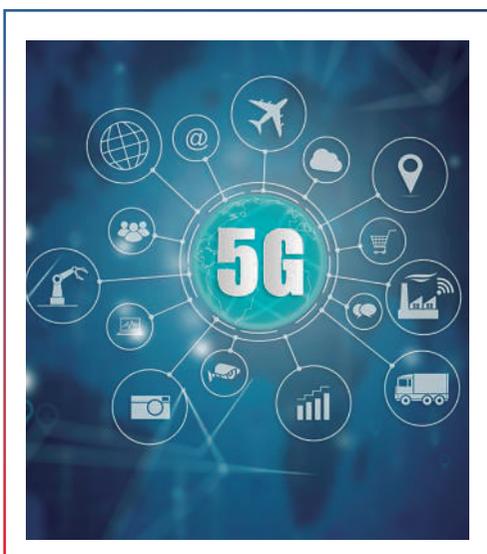
El Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT) dio a conocer el Reporte Sobre las Expectativas en el Mercado de los Servicios de Telecomunicaciones en México 2021, a partir de una primera encuesta a varias empresas de la industria de servicios digitales y expertos del sector. Los tres temas principales para el desarrollo del ecosistema digital en México son: cobertura fija y móvil de Internet; servicios de voz y datos; y la neutralidad de la red. El despliegue de redes 5G quedó en cuarta posición, esto según los resultados de la encuesta.



Las empresas y los expertos coincidieron en su expectativa por que mejoren la disponibilidad de los servicios en función del acceso a la infraestructura (55.6%), la intensidad en el uso de esos servicios (97.2%) y su impacto, así como las habilidades de los usuarios (75%). El IFT reconoce que los nuevos modelos regulatorios deben basarse en las realidades del mercado y tener sentido tanto para la industria como para los consumidores. Del mismo modo, la planeación del regulador debe estar basada en la experiencia y ser cercana a la realidad para la toma de decisiones.

Además, el IFT indicó que este reporte tiene como fin presentar un resumen ejecutivo y sistematizado sobre las expectativas del mercado de Telecomunicaciones en México, partiendo de una metodología que garantice la confiabilidad en la información y confidencialidad para los encuestados.

Tal como lo indica el informe, **“el reporte se basa en un diseño de encuesta a partir de las mejores prácticas internacionales y cuya información contribuirá a ampliar el conocimiento sobre el sector en beneficio de los consumidores, productores o distribuidores de servicios de Telecomunicaciones”.**



“ Con los datos recopilados, se pretende enriquecer la información y conocimiento del IFT respecto al entorno donde se desarrolla el sector de telecomunicaciones, a partir del comportamiento esperado del sector; así mismo, la información servirá de insumo adicional para la elaboración de estudios y pronósticos del Instituto para 2021.

Soluciones a tu Medida

La creación de software a la medida genera un sin fin de posibilidades al alcance de las empresas, aportando mucho para un importante posicionamiento. Con áreas centradas en el desarrollo de aplicaciones a la medida mediante su fábrica de software, instalación de equipos electrónicos para monitoreo y control de equipos industriales, así como la ubicación de recursos de outsourcing dentro de las empresas, Indautosoft brinda a sus clientes la posibilidad de crecer y mantenerse en sus giros de la mejor manera.

Inpro Telecom se distingue por la disrupción en sus procesos, ofreciendo la mejor experiencia del cliente en México y Latinoamérica. Desde su creación en el año 2012, la compañía brinda servicios y soluciones integrales para satisfacer las necesidades de la industria en Telecomunicaciones. Actualmente construye una red de fibra óptica en la zona del bajo en México, ofreciendo conectividad de una manera eficiente e integral, además de ofrecer servicios llave en mano para construcción, operación, diseño y monitoreo, así como consultoría a las principales empresas de infraestructura en México, Costa Rica y Colombia.

Tenemos grupo interno de desarrollo de software con fuertes conocimientos en telecomunicaciones para **personalizar, ajustar e implementar nuestras herramientas a tus necesidades.**

📍 Convento Corpus Cristi No. 44 esq. Convento del Carmen Col. Jardines de Santa Mónica. Tlanepantla de Baz. Estado de México. CP 54050.

✉ contacto@1nprotelecom.com ☎ (+52) 55 1106 3739

www.1nprotelecom.com

ENTRE SUS SERVICIOS ESTÁN:

NOC:

Centro de Operaciones de la Red, servicios de monitoreo y administración de infraestructura de red para identificar de manera inmediata eventos que se presenten.

FIBRA ÓPTICA:

Amplia experiencia en el despliegue y operación de fibra óptica propia y para terceros. Actualmente tiene una red propia con más de 400 kms de fibra óptica.

DATA CENTER

Con propios centros de datos de clase internacional, diseñados y desarrollados para ofrecer la más alta disponibilidad.

CONSULTORÍA

Operadores móviles, fijos y gobierno, complementadas con plataformas de software que ha desarrollado.

INFRAESTRUCTURA:

Soluciones DAS, Small Cells, Sitios, Nodos.

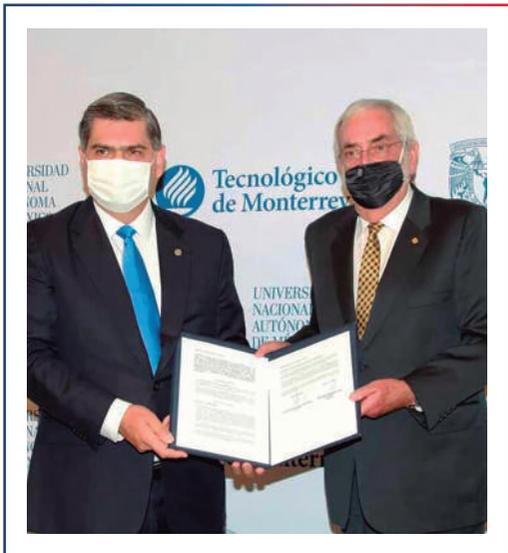
SOFTWARE

Creación de experiencias y soluciones tecnológicas para cualquier industria.

Es así como Inpro Telecom se posiciona como la mejor consultora **“llave en mano”** de telecomunicaciones en México, para clientes pequeños, medianos y gubernamentales. Siendo líder en la implementación de soluciones en la industria, mejorando el servicio con el cliente e incrementando sus ingresos; brindando soluciones de alto nivel creativo, usando lo último en tecnología disponible para la industria.



CENTROS DE INNOVACIÓN Y EQUIPOS ESPECIALIZADOS



Las dos universidades mejor rankeadas de México firmaron un convenio de colaboración para impulsar el ecosistema científico y tecnológico del país, el Tecnológico de Monterrey y la Universidad Nacional Autónoma de México (Unam). David Garza, rector y presidente ejecutivo del Tec de Monterrey y Enrique Graue, rector de la Unam, encabezaron la ceremonia del lanzamiento del Consorcio UNAM – TEC de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento.

“*Ambas instituciones son las dos universidades mejor rankeadas de México: en el QS World University Rankings 2022, la Unam ocupa el lugar 105, mientras que el Tec se posiciona en el sitio 161. El Times Higher Education Latin American Rankings coloca al Tec como la cuarta mejor universidad de América Latina.*”

Las instituciones se comprometieron en aportar un fondo semilla de \$10 millones de pesos para impulsar proyectos iniciales; además, el Consorcio contará con la participación de empresas. La ceremonia se llevó a cabo en el mes de agosto del 2021 en la Biblioteca del Tec campus Ciudad de México, de la cual participaron directivos de las dos universidades y representantes de Femsa y Cemex que se sumaron como aliados al acuerdo.

El propósito del Consorcio es fortalecer la colaboración a través de la suma de experiencias y capacidades para el desarrollo de proyectos, iniciativas, programas o investigaciones de alto valor que impulsen el desarrollo educativo, social y económico del país. Así como reforzar los vínculos entre el Tec de Monterrey y la Unam para crear nuevos y mejores esquemas de

trabajo. El acuerdo promueve que equipos de investigación y estudiantes de las dos universidades puedan trabajar en conjunto y crear sinergias para el desarrollo de los proyectos tecnológicos.

David Garza, destacó la colaboración que han tenido ambas instituciones a lo largo de los años en servicio de la sociedad. **“El lanzamiento de este Consorcio de Investigación, Transferencia Tecnológica y Emprendimiento es, sin duda, un paso adelante que pone nuestra creatividad y talento al servicio de la sociedad”.** Garza señaló, **“Es nuestro deber sumar nuestras capacidades en todos los ámbitos y que más actores de la investigación, la educación, la economía y el gobierno, se sumen, para hacer posible la evolución positiva de nuestro país hacia la economía del conocimiento”**

AUTOMATIZACIÓN Y CONTROL DE PROCESOS INDUSTRIALES

EGH Control And Automation S.A. de C.V. tiene la finalidad de brindar un servicio de máxima calidad en el sector industrial con propuestas tecnológicas de vanguardia que permiten mejorar la eficiencia, rentabilidad, seguridad y calidad de los procesos disminuyendo a su vez SCRAP y SET-UP. Permitiendo el progreso en cada uno de sus procesos generando proyectos de llave en mano, coordinando actividades de control, eléctrico, mecánico y de logística. Siendo colaboradores de la empresa HNC International Electronics de México S.A. de C.V. apoyando en la distribución de equipo de control y automatización directo de la marca, generando soporte técnico especializado en toda la República Mexicana.

EGH Control And Automation S.A. de C.V. es una empresa orgullosamente mexicana con la dualidad de brindar servicios y vender equipos, permitiendo diagnosticar el problema, adaptar el equipo que se necesite, en esencia tenemos **"LA SOLUCION TECNOLÓGICA PARA SU NEGOCIO"**.

SERVICIOS



VENTAS

Distribución de equipos de control (variadores de frecuencia, PC's industriales, HMI's y HMI IoT, sensores, cámaras de visión, PLC's, servomotores, servodrive, power supply, gabinetes eléctricos, reactores).



INTEGRACIONES

Agregan periféricos a sus procesos, desde sensores de presencia, sensores de visión, VDF (Variadores de Frecuencia), PLC (controladores lógicos programables), impresoras de código de barras, etc.



CÁMARAS DE VISIÓN

los sistemas de visión artificial se basan en sensores digitales protegidos dentro de cámaras industriales con ópticas especializadas en adquirir imágenes para que el hardware y el software puedan procesar, analizar y medir diferentes características.



REVAMPING

Actualizaciones en maquinarias y procesos completos, ingeniería básica y de detalle.



MAQUINADOS

Acero inoxidable (304 y 316L), nylamid, delrin, peek, perfil de aluminio, lexan, acrílico, fierro.



AUTOMATIZACIÓN

Generación de proyectos para mejorar su eficiencia y eficacia de su proceso.



CAPACITACIÓN

Eléctrico, electricidad, arranques y calidad de energía (avanzado), programación PLC (básico, intermedio y avanzado).



MIGRACIONES

La migración tecnológica es una adecuación a las nuevas exigencias del mercado (tecnología para la industria 4.0).



ROBOTS COLABORATIVOS

Brazo robótico articulado con muchas semejanzas con un brazo humano, con la finalidad de automatizar la línea de producción de una forma fácil y económica.

Es así como EGH Control And Automation S.A. de C.V. siguiendo la filosofía de hacer propios los problemas de sus clientes, logra satisfacer sus necesidades con alta calidad, siendo esto parte inherente del servicio.



SOFTWARE, HARDWARE Y LA WEB

*Durante el Foro Forbes 'Reactivando la economía de México', uno de los puntos a tratar fue la evolución del mercado Pyme en México y el resto de Latinoamérica, respecto al avance de la reconversión tecnológica de las empresas abordado en el eje **'Transformación digital para crecer en entornos difíciles'**. Con la participación y visión de tres grandes como SAP, Google y Dell.*



ANGELA GÓMEZ AIZA
Presidenta de SAP México



FRANCISCO AGUILAR
Director de Dell
Technologies México



VÍCTOR VALLE
Director de Google Customer
Solutions para Hispanoamérica

Este eje tuvo como fin tener una mirada minuciosa de la realidad tecnológica del sector empresarial, la iniciativa, que parte de Forbes Conecta, avanzó hacia conclusiones claras sobre la transformación digital de las empresas. Definiendo que las compañías, sobre todo en estos tiempos, necesitan utilizar la tecnología a su favor para permanecer en el mercado y potenciar su crecimiento.

Los participantes del encuentro fueron Angela Gómez Aiza, Presidenta de SAP México; Francisco Aguilar, Director de Dell Technologies México y Víctor Valle, Director de Google Customer Solutions para Hispanoamérica. Los temas en discusión, entre otros, fueron Software, tecnología en internet y hardware, tres aspectos principales que la pandemia aceleró en términos de transformación digital en todo el mundo.



Transformación digital para crecer en entornos difíciles

Por su parte Víctor Valle, indicó que las herramientas básicas que los comercios deberían comenzar a incorporar serían **“Primero, tener clientes, y por eso las empresas deben saber cómo comenzar a conectar con ellos en la era digital, tener presencia en línea, una página web. Antes de la pandemia la mitad de las empresas no estaba en internet, por eso falta mucho por construir, por eso se puede comenzar por lo básico, que dará la presencia a la pyme”**, explicó Valle.

En su intervención, Francisco Aguilar, director de Dell Technologies México, habló de la ‘Evaluación de la oportunidad del mercado pyme de América Latina’, encargada por la tecnológica, donde expresó, **“Contamos con más de 900 empresas entrevistadas en la investigación que resultó de nuestra alianza con IDC. La encuesta se concentró en México y Brasil y la mayor retroalimentación de las empresas, fue que antes de la pandemia usaban la tecnología en todo lo que tenía que ver con reducción de costos y hacer más eficientes ciertos procesos o cuestiones de su propia operación”**.

Comentó Aguilar, **“El cambio es que ahora las pymes se están centrando en cómo captar más mercado, clientes, experiencias y en conocer patrones de comportamiento para ofrecer a los compradores el producto preciso...”** añadió “En ese punto se plantean inversiones en la nube, infraestructura que se puede proporcionar bajo un esquema de servicio, o uno de consumo, donde se paga lo que se usa y permite la agilidad de poder seguir creciendo de acuerdo a cómo va el negocio”, dijo Aguilar.

Para comprender la importancia de estos elementos, cabe aclarar que el hardware son los componentes físicos de la computadora, es decir, todo aquello que puede ser tocado. La palabra significa, en inglés, “mercancía dura” o “soporte duro”, como referencia directa a la estructura física del computador.

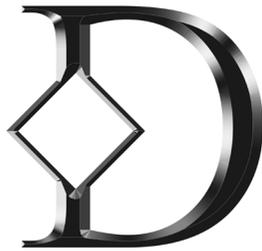
Por su parte el software es el código que establece el conjunto de instrucciones que sigue el computador. Incluye los programas y los sistemas operativos que no se pueden tocar. La palabra proviene del inglés que significa “mercancía suave” y se ha globalizado como sinónimo de las instrucciones de los computadores.

Teniendo en cuenta lo anterior, Angela Gómez Aiza, presidenta de SAP México,

durante su intervención expresó **“Tenemos 9,800 clientes en México y 8 de cada 10 son empresas a las que denominamos ‘en crecimiento’, y si bien hay muchas de ellas que han comenzado el proceso, existe aún un camino muy largo por recorrer en cuanto a la transformación digital”**.

Añadiendo que **“Un estudio que hicimos con IDC, indica que el 95% de las pymes de México no cuentan con herramientas digitales y de acuerdo al Inegi, 1,000,000 de empresas han desaparecido, de modo que la transformación digital ya no se trata de un tema de competitividad, sino de la supervivencia de las empresas”**. “Por eso, éste es el momento de hacer esta clase de inversión y pensar en la automatización de los procesos como una necesidad para seguir funcionando”, agregó.

“Gómez Aiza, mencionó como factor principal que “las empresas inviertan en soluciones en la nube, algo que brinda flexibilidad para poder hacer inversiones razonables que atiendan procesos de negocio vitales”.



DESCALZI TELECOM

EXCELENCIA EN TELECOMUNICACIONES

La telecomunicación es útil en todos los ámbitos empresariales, es una herramienta que está cambiando el mundo y Descalzi Telecom es una compañía conocedora que la utilización de las diferentes técnicas de este rubro es vital para cualquier ámbito empresarial, por eso, con 6 años de experiencia en el mercado es un proveedor enfocado en servicios de telecomunicaciones. Tiene cobertura en gran parte de México, gracias a la amplia gama de alternativas que ofrece y a sus aliados comerciales.

Como resultado de su firme reputación ha logrado crear convenios y alianzas con las principales empresas y carriers a nivel nacional e internacional. Asociándose con marcas como Ofik, Aerobit, Inkania, SSN, entre otras; siendo un pilar estratégico en el crecimiento de cada uno de sus clientes. **Descalzi Telecom** provee y garantiza servicios de telecomunicaciones de calidad a nivel nacional y otros países. Desarrollando una infraestructura corporativa que brinda soporte ágil y personalizado para entregar el mejor servicio de enlaces dedicados e internet 4.5G en México. La compañía contribuye a que sus clientes alcancen sus objetivos a través de:



VOLTE:

La red compartida es una red de servicios móviles mayoristas de internet y telefonía que funciona a través de una red inalámbrica 4.5G o superior; utiliza 90 MHz de la banda de 700 MHz, bajo el esquema de banda 28. Sus características son una mejor propagación de las ondas, lo que implica llegar a más usuarios; cobertura que alcanza amplias superficies; alta velocidad en la transmisión de datos; permite una mejor recepción en el interior de construcciones urbanas.



INTERNET SATELITAL:

¿Cómo funciona?: al momento de ingresar a un sitio web específico, se envía una señal directamente al satélite de Descalzi Telecom, el cual está a más de 35 mil km de altura. La comunicación es extremadamente rápida y el satélite está siempre en una posición fija con respecto a la tierra (satélite geostacionario) para que tenga la mejor conexión.

*Al recibir la solicitud de acceso, el satélite se conecta con el centro de operaciones de red de **Descalzi Telecom**, el más avanzado de este tipo, el cual encontrará el sitio web que está buscando. El sitio responde directamente por el mismo sistema, pasa por el satélite y llega a su computador a través de la antena y el modem instalado en su residencia por Hughes.*





TI:

Diseño, desarrollo y mantenimiento a los sistemas de comunicación y redes informáticas. Sus características: Service Desk; pólizas de mantenimiento y soporte técnico; consultoría, administración y soporte a redes; administración de infraestructura; diseño e instalación de cableado estructurado; consultoría y diseño de redes.



6 Años de Experiencia en el Mercado



DESCALZI HOME:

Cuenta con gran cobertura a nivel nacional que proporciona un estable enlace de internet a pesar de la distancia. Características son internet dedicado; conectividad de alta velocidad; tiempo de factibilidad rápido y eficaz.



DEDICADO:

Desarrollamos una infraestructura corporativa para brindar soporte ágil y personalizado para entregar el mejor servicio de internet. Sus particularidades son simétricas; SLA 99.92%; de 5MB a 200MB; soporte técnico 24/7; co-ubicaciones; eventual o permanente.



Al trabajar con Dezalzi Telecom, sus clientes obtendrán servicios con un valor agregado y tienen como beneficio la administración de recursos, comercialización de productos para telecomunicaciones, asesoramiento jurídico integral, estudio, localización y viabilidad de terrenos o inmuebles; call center y fuerza de ventas en campo.

La empresa brinda servicios de telecomunicaciones ONNET a través de redes híbridas y entrega inalámbrica, para conformar una red de más de 3,911 km con una excelente combinación de versatilidad y capacidad de transporte. Esto le permite ofrecer un mayor nivel de atención a los clientes, extenso portafolio de servicios, mayor cobertura y capacidad de entrega de servicios OFFNET con cobertura total en el país.

Los servicios de Dezalzi Telecom son imprescindibles para las personas y las empresas, contribuyen a una mejor calidad de vida, así como al desarrollo económico y social de México.

CONTACTO

Dirección: Monterrey, N.L. México
Teléfono: +52 81 2648 3546 **Email:** @DESCALZIT

www.descalzi.net



DESCALZI TELECOM

CRECIMIENTO ECONÓMICO

De acuerdo con *Proyectos México*, uno de los fuertes en la economía mexicana es el sector de servicios. En el primer trimestre de 2021 representó el 63.62% del PIB y el 61.07% de la fuerza laboral, seguido por el sector industrial con el 28.78% del PIB y el 25.12% de la fuerza laboral, y el sector primario con el 3.39% del PIB y el 13.25% de la fuerza laboral.

En el periodo comprendido entre los años 2010 y 2018 la economía mexicana creció un promedio de 2.8%, debido a la caída en los precios del petróleo de 2019 y la crisis económica global a causa del Covid-19 en 2020, se ha visto afectada en los últimos años, sin embargo, se estima que crezca en el 2021.

Con la estrategia de desarrollo económico del Gobierno de México se apoyará este crecimiento, debido a que considera fortalecer el consumo por el efecto de los programas sociales y una mayor inclusión financiera; el impulso a la inversión privada en infraestructura y sectores estratégicos; así como una mayor inversión pública y el incremento de las exportaciones como resultado de la reconfiguración de las cadenas de valor globales.

“ *Proyectosmexico.gob.mx* es la plataforma que tiene como objetivo vincular proyectos de infraestructura y energía con inversionistas nacionales y extranjeros, promoviendo el financiamiento de largo plazo. Es operada por el Banco Nacional de Obras y Servicios Públicos, S.N.C., manteniendo una coordinación cercana con diversas entidades y organismos de los sectores público y privado.

Pese a las circunstancias que han reducido el crecimiento en los últimos años, México busca fortalecer su economía a través de políticas económicas, hacendarias, financieras y comerciales responsables. Con el objeto de propiciar una mayor tasa de crecimiento, el gobierno de México buscará:

- Incrementar el gasto en inversión en infraestructura.
- Instrumentar políticas destinadas a aumentar el ahorro y permitir una mejor asignación de recursos en la economía.
- Llevar a cabo una asignación más eficiente de recursos, un mayor retorno a la inversión y una mayor eficiencia en la combinación de los factores de producción, fomentados a través de la estrategia de pacificación, la reducción de la violencia, la lucha contra la corrupción y, en general, el fortalecimiento del estado de derecho.
- Impulsar el desarrollo de capital humano de los jóvenes.





TRIBUTARY COUNSELLING, S.C.

SERVICIOS CONTABLES Y FISCALES DE EXCELENCIA

La dinámica corporativa se caracteriza por las modificaciones constantes en cuanto a normativas y disposiciones legales, por ello, los empresarios deben atender a los requerimientos contables y fiscales para permanecer actualizados de las novedades y adaptarse a los cambios que surjan; además de tener en cuenta todo lo relacionado con el cálculo, ahorro y cumplimiento de impuestos, así como la elaboración de la contabilidad.

Tributary Counselling, S.C. es un despacho contable con 25 años de experiencia, que conoce muy bien esta necesidad empresarial y la atiende con excelentes resultados a través de sus servicios personalizados para personas físicas y PyME en:



Obligaciones patronales:

Realiza altas y bajas de sus empleados en dependencias públicas (como SAT, IMSS e Infonavit), cambios de domicilio y gestión de trámites en general, para que pueda cumplir en tiempo con sus obligaciones patronales que exige la ley, sin asumir la carga de trabajo que ello implicaría para su empresa.



Estrategias fiscales:

Elabora una estrategia fiscal a su medida que le permita, a través de un análisis de su situación específica, reducir la cantidad que paga al SAT, a la vez que cumple adecuadamente con sus obligaciones.



Servicio de contabilidad:

Lleva el registro contable de sus operaciones y su contabilidad electrónica, para estar al corriente con sus obligaciones ante el SAT.



Nominas:

maneja tu nómina con apego a la legislación vigente, tomando en cuenta siempre sus constantes actualizaciones para garantizar que la validación ante el SAT sea correcta, liberando a su organización de esta carga de trabajo y evitando desagradables sorpresas.



Declaraciones fiscales:

Realiza la presentación de declaraciones mensuales, anuales e informativas ante el SAT de personas físicas y morales. Ya sea que sus declaraciones estén al corriente o necesite regularizar sus obligaciones fiscales.

Tributary Counselling, S.C. cuenta con personal altamente calificado, lo que lo convierte en el socio de negocios ideal, ofreciendo el mejor servicio de alta calidad para todos sus clientes, brindando beneficios eficaces en productividad, cumplimiento, seguridad y ahorro; posicionándose como una de las mejores empresas de consultoría en el norte de México, al ocuparse de sus obligaciones fiscales para que pueda dedicarse a lo más importante: su negocio. **Tributary Counselling, S.C.** es sin duda el aliado indicado para ayudarle a evaluar su situación financiera, solucionar sus problemas y prevenir futuras incidencias.

Dirección: Antonia González 2518, Ancón del Huajuco, 64820 Monterrey, N.L.

Teléfonos: 81 1234 0156 **E-mail:** contactotributary@gmail.com

www.tributarycounselling.mx



**TRIBUTARY
COUNSELLING, S.C.**



OBRA BLANCA EXPO 2021



Varias son las estrategias en las que incursionan las diferentes industrias para recuperarse de las afectaciones que trajo consigo la pandemia. Las actividades relacionadas a la infraestructura son, sin duda, un pilar fundamental en la recuperación económica nacional, es por ello que actividades como la exposición Obra Blanca Expo 2021- OBE, pretende regresar para su versión de 2021 aportando al proceso de reactivación.

Esta es una exposición especializada en la oferta de materiales y tecnología de acabados que le dan el toque final a los espacios arquitectónicos y de

interiores. Un encuentro en la Ciudad de México centrado en la experiencia del visitante y la profesionalización de una industria cada vez más completa y sofisticada.

Para asegurar su éxito en la edición 2019, OBE hizo una alianza con Arquine, una de las más destacadas editoriales de arquitectura, logrando dos conferencias magistrales con la participación de los arquitectos Rafael Moneo (ganador del premio Pritzker en 1996) y Benedetta Tagliabue (jurado del premio Pritzker).

El encuentro concentra a todos los tomadores de decisiones del rubro, siendo creada como un encuentro integral para la industria, atendiendo segmentos de profesionales en arquitectos, interioristas, diseñadores, constructores, desarrolladores inversionistas, distribuidores y líderes de la industria de la construcción.

OBE es Organizada por Tradex, con 25 años de experiencia en el mundo de las exposiciones; es respaldada por TCNA, asociación líder en el mercado de acabados para la construcción y coordinada por el Círculo Cuadrado, pioneros en la comunicación para la arquitectura y el diseño. Se llevará a cabo en Expo Santa Fe, en la zona más importante de negocios del país, rodeada de hoteles y restaurantes que facilitan la visita desde cualquier punto del país.



“Obra Blanca Expo 2021- OBE se llevará a cabo del 12 al 14 octubre del 2021 y próximamente se anunciará el panel Expertos para esta edición 2021 de OB la cual contará con figuras destacadas del mundo de la arquitectura y la construcción.”





INFRAESTRUCTURA A TU ALCANCE

Nuestro portafolio de negocio se enfoca a empresas que buscan **soluciones en modelado de ingenierías en instalaciones especiales MEP**

La infraestructura es esencial para que la economía llegue a tasas de crecimiento elevadas, Grupo Jaxa no es ajena a esta realidad y es por ello que se especializa en el desarrollo de proyectos de construcción e instalaciones especiales BIM, a través de las compañías Terion, Cocoa y BC conforman un equipo apasionado en encontrar múltiples soluciones integrales para el mercado de especialidad en soluciones tecnológicas de infraestructura.

Gruppo Jaxa cuenta con ingenieros multidisciplinarios especialistas que innovan con soluciones que enriquecen los proyectos, aportando valor e información relevante, cuidando cada detalle, norma y estándar para una impecable ejecución. **Con un portafolio de negocios integrado por soluciones de valor que se ven reflejadas previo y durante la integración de cada proceso, con análisis precisos y estudios de factibilidad en cada especialidad, brinda al mercado servicios en:**



Desarrollo de Proyectos BIM:

desarrollo y modelado de proyectos ejecutivos.



Desarrollo de Ingenierías MEP:

diseño de instalaciones especiales, cálculo, planos de detalle, cuantificación y catálogo preciso de cada solución.



Factibilidad de Diseño:

análisis del proyecto para detección de cruce de ingenierías y fallas de diseño con nube de puntos.



Cuantificaciones:

cuantificaciones inteligentes por solución o por proyecto integral a catálogo de conceptos por ID.

Grupo Jaxa considera que las grandes ideas siempre vienen acompañadas de soluciones innovadoras de valor único, concebidas por grandes mentes. Por ello buscan materializar la grandeza de esas ideas con buenas prácticas en cada especialidad; con criterios claros de calidad, innovación, compromiso y lealtad revolucionaria con sus servicios y proyectos, aportando al crecimiento de sus clientes y del país.



CONTACTO:

Av. 16 de Septiembre No.14 Col. Alfredo V. Bonfil Atizapán de Zaragoza, Edo. De México.

55516 03926

atencion@jaxa.group

www.jaxa.group



ALIANZA DEL PACÍFICO Y SINGAPUR

D

e la Alianza del Pacífico (AP) y Singapur concluyeron negociaciones para un Acuerdo de Libre Comercio entre la Alianza del Pacífico y Singapur (ALCAPS). Así fue anunciado por las ministras encargadas de Comercio de Colombia, María Ximena Lombana; de Perú, Claudia Cornejo; de México, Tatiana Clouthier y Andrés Allamand, ministro de Relaciones Exteriores de Chile, como miembros de la Alianza del Pacífico y Gan Kim Yong, ministro de Comercio e Industria de Singapur, a través de una videoconferencia el 21 de julio.

La Alianza del Pacífico está formada por Chile, Colombia, México y Perú. En conjunto, tiene una población de 230 millones, un PIB per cápita de 19,000 dólares estadounidenses y exportaciones que alcanzan los 627,000 millones de dólares, lo que convierte a la Alianza en el octavo exportador más grande del mundo. En 2019, el comercio total de bienes de Singapur con la Alianza del Pacífico fue de 6,100 millones de dólares, lo que representó 33,2% de nuestro comercio total de bienes con América Latina.

EMPRESAS HACIA EL CAMBIO DIGITAL

D

e acuerdo con el estudio *"Transformación con sentido digital"*, el 44% de las empresas en Latinoamérica manifiesta que sus juntas directivas ya tienen la transformación digital como un punto prioritario de sus agendas de trabajo.

El estudio fue desarrollado por la firma líder en servicios profesionales de auditoría, impuestos, consultoría, estrategia y transacciones, que tiene como fin hacer un análisis del nivel de madurez digital de las empresas en Latinoamérica, donde se reúnen las perspectivas de más de 670 líderes de 16 diferentes industrias en 10 países, incluidos México. Uno de los principales resultados del estudio indica que al enfrentar el difícil escenario que impuso el Covid 19, los empresarios y la economía global, ha llevado a que el 57% de los líderes empresariales de América Latina prioricen la transformación digital dentro de su gestión, resaltando la importancia de integrar estas tecnologías para adaptarse a los cambios y oportunidades que impone el mercado actual.





TRATADO ENTRE MÉXICO, ESTADOS UNIDOS Y CANADÁ (T-MEC)

La secretaria del Trabajo y Previsión Social (STPS), Luisa Alcalde Luján, realizó una reunión de trabajo con la Subsecretaria Adjunta para Asuntos Internacionales del Departamento de Trabajo de los Estados Unidos, Thea Lee, donde se intercambiaron aspectos acerca de los avances en el cumplimiento de los compromisos laborales que ambos países asumieron en el Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC).

En el encuentro, Alcalde Luján destacó la importancia del trabajo conjunto, en el marco del T-MEC, en el que han encontrado un espacio de coincidencias e intereses compartidos para garantizar que el crecimiento de los países, esté acompañado de una mejora en las condiciones de trabajo de todas las personas en la región. Del mismo modo, se presentó el Nuevo Modelo de Inspección que está impulsando la STPS, orientado desarrollar acciones estratégicas para fortalecer la inspección federal del trabajo. Esto, gracias al intercambio eficiente de información y alianzas inéditas con otras dependencias del gobierno federal para realizar una adecuada y renovada inspección.

DISTINTIVO DIGITAL PROFECO

La Procuraduría Federal del Consumidor (Profeco) abrió hoy la convocatoria a proveedores de bienes, productos o servicios para participar en la obtención del Distintivo Digital Profeco, por promover y fortalecer la seguridad, transparencia y confidencialidad en el comercio electrónico.

Este Distintivo tiene calidad de reconocimiento oficial y contará con una vigencia anual; se otorgará a los proveedores que se destaquen por brindar al consumidor la debida información, mayor confiabilidad y certeza jurídica en las transacciones a través del uso de medios electrónicos, ópticos o de cualquier otra tecnología. Los requisitos están dispuestos en la página oficial de la Profeco y la convocatoria estará abierta del 1 al 15 de septiembre de 2021.





COMITÉ DE OPTIMIZACIÓN REGULATORIA

Una nueva mesa de trabajo quincenal, encargada de opinar sobre cambios a la normatividad y políticas de la institución fue instalada por La Comisión Federal para la Protección contra Riesgos Sanitarios (Cofepris), este equipo de trabajo cuenta con el acompañamiento de la Organización Panamericana de la Salud (OPS), a través de una consejera y una invitada permanente para su representación en México.



la Evaluación de los Sistemas Regulatorios Nacionales de Productos Médicos, conocida como GBT por sus siglas en inglés, la cual se realizará el próximo año.

El proceso analizará la madurez de la agencia haciendo uso de los mismos indicadores que sus homólogos a nivel global, permitiendo que las decisiones de la Cofepris sean reconocidas por otros países. La creación de un nuevo sistema de información sobre los procesos para productos regulados y las células de convergencia regulatoria con agencias de referencia en Latinoamérica, fueron los temas centrales en la primera sesión del comité.

“ El comité está integrado por el titular de Cofepris, titulares de las unidades técnicas, la Dirección de Asuntos Internacionales y el acompañamiento permanente de la representación de la OPS/OMS en México.

La tarea del comité es revisar y recomendar cambios integrales que permitan la armonización con autoridades de otros países, esto para impulsar mejoras en la Cofepris basadas en la transparencia, innovación y confianza. Durante la instalación, el titular de la institución, Alejandro Svarch Pérez, declaró prioritaria la simplificación de trámites regulatorios y puso en marcha el proceso para aplicar el reliance, o convergencia regulatoria, con otras agencias de la región.

Svarch Pérez, explicó. **“Este comité posibilitará la transformación de nuestra Autoridad Reguladora Nacional (ARN), dejando de ser una agencia administrativa para transformarnos en un regulador científico y normativo enfocado en la salud pública”.**

La instalación del comité se realizó en el marco de la evaluación bajo la herramienta de la Organización Mundial de la Salud (OMS), para



SOLUCIONES DE CORTE TECNOLÓGICO A LA **MEDIDA DE SUS NECESIDADES**



Ofrecemos herramientas de hardware y software para incrementar los rendimientos de la industria mexicana.

Distribuidores oficiales de las marcas:

TURCK | **BANNER**

info@smtek.com.mx
www.smtek.com.mx



Soluciones de IT
Redes y Telecomunicaciones



Consultoría especializada para que su empresa alcance los mejores rendimientos organizacionales con el acompañamiento tecnológico de punta.

Implementación y seguimiento de Soluciones Dinámicas en IT

Aliados con marcas internacionales para ofrecer las últimas estrategias de infraestructura y software empresarial.

Tenemos presencia en:

CHIHUAHUA – NUEVO LEON – DURANGO – SONORA – BAJA CALIFORNIA –
SINALOA – CDMX - QUERETARO – EL PASO TX USA – PHOENIX ARIZONA USA